

48. Produktion von Zucker¹⁾ 1937, 1950, 1955 und 1960 bis 1962

Land	1937	1950 ²⁾	1955	1960	1961	1962	Pro Kopf der Be- völkerung ■ kg
	1 000 Tonnen						
Dominikanische Republik.....	454	532	637	1 112	873	902	270
Jamaika (a).....	109	272	403	431	447	441	269
Kanada.....	79	147	135	152	124	139	7,3
Kuba.....	3 028	5 759	4 528	5 862	6 767	4 815	681
Mexiko.....	(a)320	(a)740	961	1 518	1 488	1 614	43
Portoriko.....	910	1 123	1 057	933	1 001	...	416
USA.....	1 634	2 257	2 164	2 788	2 885	2 972	16
Argentinien.....	(a)371	(a)613	635	859	701	798	37
Brasilien (a).....	620	1 900	2 073	3 319	3 354	...	46
Guayana (brit.) (a).....	203	193	254	340	330	335	560
Peru(a).....	409	461	652	807	799	763	67
Venezuela.....	(a)20	(a)49	157	200	233	258	33
China (ohne Taiwan) (a).....	500	242	717	1 300	1,9
Indien.....	*)1275	4)1 242	1 785	2 814	3 086	...	7,0
Indonesien (a).....	...	277	852	675	627	...	6,6
Philippinen.....	1 012	835	1 281	1 398	1 530	...	54
Türkei.....	61	153	277	618	584	...	20
Vietnam, Demokratische Republik (a)	0,2	10	0,6
Australien (a).....	823	1 005	1156	1367	1 371	...	130
Hawaii.....	856	904	1 034	849	991	...	1 566

^{*)} Die Angaben beziehen sich auf zentrifugierten Rüben- und Rohrzucker und sind, soweit möglich, im Rohzuckerwert ausgedrückt. In den mit (a) bezeichneten Fällen handelt es sich um Mengenangaben von Zucker, „tel quel“, das heißt, es fehlen genaue Angaben über den Bearbeitungsgrad. — ^{•)} In einigen, besonders außereuropäischen Ländern Zuckerwirtschaftsjahr 1950/51. — ^{») Pro Kopf der Bevölkerung für das letzte ausgewiesene Jahr. — ⁴⁾ Umgerechnet auf Weißzucker. — ^{•)} Ab 1960 einschließlich Saarland. — ^{•)} Einschließlich Melasse. — ^{•)} 1937/38. — ^{•)} 1938. — ^{•)} Einschließlich des jetzigen Pakistan.}

49. Produktion von Bier¹⁾ 1937, 1950, 1955 und 1960 bis 1962

Land	1937	1950	1955	1960	1961	1962	Pro Kopf der Be- völkerung» Liter
	1000 hl						
Belgien.....	14 228	10140	9 998	10 110	10 514	10 400	113
Bulgarien.....	*)129	381	584	1 075	1 220	1 322	16
Dänemark.....	1 663	2 838	3 014	3 816	4 060	...	88
Deutsche Demokratische Republik Deutsche Bundesrepublik ⁴⁾	3 800	11 772	13 424	13 682	13 078	76
Frankreich.....	24 250	17 057	30 741	47 324	51 492	55 156	101
Großbritannien und Nordirland.....	39 127	41 182	39 850	43 369	45 333	45 758	38
Irland ⁵⁾	2 895	3 035	3 208	3 391	3 594	...	86
Italien ⁶⁾	577	1 200	1 690	2 390	2 594	3 800	128
Jugoslawien.....	»)427	1 144	804	1 630	1 860	1 789	8
Niederlande.....	1 298	1 413	2 321	3 551	3 797	4 000	9
Österreich.....	2 700	2 877	4 305	5 269	5 702	5 880	34
Polen.....	1 407	3 459	5 170	6 732	7 055	6 568	82
Rumänien.....	7)510	871	1 308	1 633	1 927	2 128	22
Schweden ⁴⁾	«)1 481	1)756	2 238	2 087	2 144	...	12
Schweiz ^{•)}	2 136	1993	2 572	3 090	3 689	...	29
Spanien.....	...	604	1 683	3 433	4 101	...	65
Tschechoslowakei.....	...	10 779	10 486	14 093	14 911	15 705	13
UdSSR.....	12)2 130	...	18 470	24 980	26 670	28 200	113
Kanada ^{»).....}	3 062	8 094	10 098	11 562	11 659	...	64 *
Kuba.....	437	1 043	1 179	1)1 557	23
Mexiko.....	1 208	4 949	6 589	8 521	8 541	...	24
USA ⁴⁾ 18).....	68 932	104 202	105 356	110 938	109 704	...	60
Chile.....	699	915	1 332	1307	1199	...	15
Venezuela.....	115	806	1 348	2 411	2 407	...	32
Japan.....	13)2 368	1 709	4 052	9 287	12 295	...	13

^{*)} Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Angaben auf die gesamte auf Malzbasis beruhende Produktion alkoholischer Getränke (Hellbier, Dunkelbier, Porter usw.) mit unterschiedlichem spezifischem Gewicht oder Alkoholgehalt. Ausgenommen sind steuerfreie Malzgetränke mit sehr niedrigem Alkoholgehalt. — ^{*)} Pro Kopf der Bevölkerung für das letzte ausgewiesene Jahr. — ^{*)} 1939. — ⁴⁾ Ab 1960 einschließlich Saarland. — ^{*)} Berichtsjahre, beginnend am 1. April des angegebenen Jahres. — ^{•)} Berichtsjahre, endend am 30. Juni des angegebenen Jahres. — ⁷⁾ 1938. — ⁸⁾ Ab 1955 Berichtsjahre, endend am 30. September des angegebenen Jahres. — ^{•)} Verkäufe der Brauereien. — ¹⁰⁾ 1940. — ^{•)} 1959. — ^{•)} Einschließlich Alaska und Hawaii. — ¹⁴⁾ Berichtsjahr, beginnend am 1. März des angegebenen Jahres.