

8. Index der Veränderung der Preise und Tarife für Waren und Leistungen für die Bevölkerung insgesamt und für die Arbeiter- und Angestelltenhaushalte sowie Index der Kaufkraft der DM der Deutschen Notenbank 1955 und 1960 bis 1963

Umsatz- und Verbrauchsstruktur 1960, umbasiert auf 1958 = 100

Waren- bzw. Ausgabengruppe	Berechnung für die Gesamtbevölkerung (Einzelhandelspreis- bzw. Leistungspreisindex)					Berechnung für Arbeiter- und Angestelltenhaushalte (Lebenshaltungskostenindex)				
	1955	1960	1961	1962	1963	1955	1960	1961	1962	1963
Index der Preisveränderungen der Waren und Leistungen	106,8	97,1	07,2	97,6	97,6	107,8	96,7	97,0	97,7	97,6
<i>Einzelhandelspreise</i>	107,6	96,7	96,8	97,3	97,2	109,2	96,1	96,5	97,2	96,9
Nahrungs- und Genußmittel ...	108,5	97,2	97,7	98,3	98,2	110,5	96,8	97,8	98,8	98,3
Nahrungsmittel.....	112,6	97,8	98,4	99,5	99,2	113,5	97,9	99,1	100,5	99,8
Fleisch und Fleischwaren.....	115,5	102,2	102,4	102,4	102,4	115,6	102,0	102,1	102,1	102,1
Fisch und Fischwaren.....	99,2	85,0	85,0	85,0	85,0	99,3	84,9	84,9	84,9	84,9
Molkereierzeugnisse, Fette, Eier ..	122,1	99,6	99,6	99,6	99,6	121,8	99,4	99,4	99,4	99,4
Zucker- und Kakaoerzeugnisse ..	100,5	95,5	95,5	95,5	95,5	100,6	94,4	94,4	94,4	94,4
Getreide- und Kartoffelerzeugnisse	106,4	92,9	92,9	92,9	92,9	105,6	93,9	93,9	93,9	93,9
Übrige Nahrungsmittel ¹⁾	108,8	95,5	100,6	108,2	106,0	111,0	95,1	104,4	114,2	109,3
Genußmittel.....	99,2	95,8	95,8	95,8	95,8	99,8	93,1	93,1	93,1	93,1
Tabakwaren.....	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alkohol, alkoholische Getränke ..	98,2	100,9	100,9	100,9	100,9	99,5	99,7	99,7	99,7	99,7
Alkoholfreie Getränke ..	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Kaffee und Tee.....	100,0	79,9	79,9	79,9	79,9	100,0	79,7	79,7	79,7	79,7
Industrie waren.....	106,7	96,2	95,9	96,1	96,1	107,3	95,1	94,7	94,9	94,9
Schuhe	113,0	71,5	73,1	72,2	72,2	113,5	69,5	70,1	69,7	69,7
Textilien und Bekleidung	110,3	97,6	96,5	97,0	97,0	110,7	97,3	95,9	96,3	96,3
Bekleidungs- und Wäschestoffe ...	100,6	99,2	99,8	98,5	98,5	100,6	98,9	98,5	98,1	98,1
Konfektionierte Oberbekleidung, Berufsbekleidung und Leib- wäsche	104,3	96,6	94,0	94,9	94,9	104,5	96,6	93,8	94,3	94,3
Wirk- und Stückwaren (einschließlich Strumpfwaren) ..	131,3	96,6	95,9	96,3	96,3	132,3	96,4	95,7	95,9	95,9
Haushaltstextilien, sonstige Textilien und Kurzwaren.....	105,2	98,7	98,7	99,2	99,2	105,2	98,7	98,6	99,2	99,2
Sonstige Industriewaren.....	103,6	98,1	98,1	98,2	98,2	103,4	97,7	97,8	98,1	98,1
Kulturbedarf.....	101,1	94,4	94,4	94,4	94,4	101,1	93,8	93,8	93,9	93,9
Bau- und Wohnbedarf, Nutzholz..	100,4	99,7	100,1	100,7	100,7	100,5	99,6	100,7	101,8	101,8
Eisen- und Metallwaren, Fahr- zeuge, Bereifungen, Haushalts- und Wirtschaftsgeräte	101,2	99,7	99,7	99,7	99,7	102,3	99,4	99,3	99,3	99,3
Elektrotechnische, feinmecha- nische und optische Erzeugnisse	101,5	98,9	98,7	98,7	98,7	101,4	99,0	98,8	98,8	98,8
Artikel für die Körper- und Gesundheitspflege und andere chemische Erzeugnisse.....	110,1	97,4	97,4	97,4	97,4	106,0	96,0	96,0	96,0	96,0
Feste Brennstoffe, Düngemittel, Pflanzen, Sämereien, Futter- mittel und zoologischer Bedarf..	114,4	99,0	99,0	99,0	99,0	114,7	99,0	99,0	99,0	99,0
<i>Leistungspreise und Tarife</i> ²⁾	100,9	99,5	99,4	99,8	100,2	100,5	99,6	99,5	99,9	101,1
Produktive Leistungen.....	101,1	99,7	99,6	99,7	99,9	101,0	99,9	99,9	100,2	100,6
Handwerksleistungen ..	103,8	99,6	99,1	99,1	99,1	102,7	99,7	99,4	99,4	99,4
Verkehrsleistungen.....	100,1	100,1	100,1	100,4	100,8	100,2	100,2	100,2	101,0	102,0
Leistungen des Post- und Fernmeldewesens.....	100,6	99,6	99,5	99,5	99,5	100,7	99,3	99,3	99,3	99,3
Strom, Gas, Wasser	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dienstleistungen	100,6	99,2	99,2	99,9	100,5	100,3	99,3	99,3	99,8	101,4
Dienstleistendes Handwerk	103,5	96,0	95,9	96,0	96,0	102,9	94,8	94,7	94,9	94,9
Mieten und Pachten	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Kommunale Dienstleistungen (ein- schließlich Übernachtungen).....	99,2	99,8	100,3	101,3	101,7	99,6	99,6	100,0	101,1	101,5
Bildung und Unterhaltung	99,5	100,0	100,1	101,7	102,0	99,5	100,0	100,0	100,9	101,4
Rundfunk- und Fernsehgebühren, Dienstleistungen der freien Berufe, Hausangestellte.....	100,0	100,0	100,0	105,8	111,6	100,0	100,0	100,0	101,1	106,2
Index der Kaufkraft der DM der Deut- schen Notenbank ³⁾	93,7	103,0	102,9	102,4	102,4	92,8	103,4	103,1	102,4	102,5

¹⁾ Der Anstieg des Index 1961 und 1962 gegenüber dem Vorjahr in dieser Warengruppe ergab sich durch Preiserhöhungen bei einigen Gemüse- und Obstarten. — ²⁾ Nur für den Bevölkerungsbedarf (auch in den entsprechenden Untergruppen). — ³⁾ Reziproker Wert des Index der Preisveränderungen der Waren und Leistungen.