

23. Selbstbedienungsverkaufsstellen nach Branchengruppen,

Lfd. Nr.	Branchengruppe Branchenuntergruppe	Selbstbedienung»					
		DDR insgesamt	Nach				
			Rostock	Schwerin	Neubrand- enburg	Potsdam	Frankfurt
1	Sämtliche Selbstbedienungsverkaufsstellen.....	17 211	886	558	768	1273	812
2	Verkaufsstellen mit Nahrungs- und Genuß- mitteln	12 853	646	396	503	988	499
	darunter:						
3	Obst und Gemüse (einschl. Kartoffeln und ver- arbeitete) Obst und Gemüse).....	144	4	1	2	2	1
4	Back- und Konditorwaren, Süßwaren, Kaffee und Kakaoverzeugnisse.....	115	5	—	3	1	4
5	Milch, Molkereiprodukte und Eier	57	—	—	—	2	1
6	Tabakwaren und Getränke aller Art	35	1	1	—	3	1
7	Diätwaren, Reformhaus	28	1	—	—	—	—
8	Feinkostserzeugnisse (einschl. Menüläden).....	11	—	—	1	2	—
9	Nahrungs- und Genußmittel aller Art	12 438	635	394	497	978	491
10	Verkaufsstellen mit Schuhen, Leder- und Galanteriewaren.....	207	11	5	—	7	1
11	Schuhe aller Art.....	86	1	—	—	6	1
12	Leder- und Galanteriewaren	92	7	5	—	1	—
13	Übrige Verkaufsstellen, vorwiegend mit Schuhen, Leder- und Galanteriewaren aller Art.....	29	3	—	—	—	—
14	Verkaufsstellen mit Textilien und Beklei- dung (einschl. Kurzwaren).....	186	11	2	—	7	7
	darunter:						
15	Konfektion, Pelz-, Leder- und Regenbekleidung . .	14	1	—	—	—	—
16	Wäsche und Trikotagen (einschl. Miederwaren, Strümpfe und Handschuhe, Bettfedern)	42	5	—	—	2	4
17	Kurz- und Modewaren, Schnittmuster, Kopfbedei- gung.....	45	3	—	—	2	—
18	Verkaufsstellen vorwiegend mit Textilien, Beklei- dung und Kurzwaren aller Art.....	79	1	2	—	3	3
19	Verkaufsstellen mit Möbeln, Kulturwaren und Sportartikeln	220	21	5	2	6	12
	darunter:						
20	Kunstgewerbe, Kunsthandlungen und Antiquitäten	19	9	—	—	—	1
21	Sportartikel, Campingbedarf	17	1	—	—	—	2
22	Papier- und Schreibwaren, Bürobedarf und Büro- maschinen, Spielwaren	158	7	3	2	5	9
23	Verkaufsstellen mit gemischten Sortimenten dieser Branchengruppe	19	2	2	—	1	—
24	Verkaufsstellen mit Haushalts- und Wirtschaftswaren	1 052	50	26	21	48	71
25	Glas, Porzellan und Keramik.....	109	6	4	2	6	5
26	Haushaltswaren, Küchengeräte (Wirtschaftswaren)	320	14	10	11	12	18
27	Eisenwaren und Werkzeuge	49	2	—	1	2	4
28	Beleuchtungskörper und Elektroartikel, elektrische Haushalts- und Heizgeräte.....	43	3	—	—	1	—
29	Übrige Verkaufsstellen, vorwiegend mit Haushalts- und Wirtschaftswaren aller Art.....	531	25	12	7	27	44
30	Verkaufsstellen mit Erzeugnissen der Elektroakustik, Feinmechanik, Optik und mit Fahrzeugen	87	12	1	1	3	5
	darunter:						
31	Straßenfahrzeuge, Zubehör und Ersatzteile.....	49	5	1	1	2	3
32	Verkaufsstellen vorwiegend mit Erzeugnissen der Elektroakustik und Feinmechanik, Optik.....	25	3	—	—	—	1
33	Verkaufsstellen mit Artikeln für die Körper- und Gesundheitspflege, mit Haushalt- chemikalien und mit sonstigen Fach- Sortimenten.....	233	16	5	7	10	14
	darunter:						
34	Drogerie, Seifen, Waschmittel und Kosmetik.....	177	9	3	4	7	8
35	Lacke, Farben und Anstrichmittel, Tapeten und Leisten.....	31	2	1	2	1	4
36	Verkaufsstellen mit Industriewaren aller Art, Kauf- und Warenhäuser.....	391	15	13	19	19	20
37	Industriewaren aller Art.....	391	15	13	19	19	20
38	Gemischte Warenverkaufsstellen.....	1 982	104	105	215	186	183
39	Landwarenhäuser	101	15	—	6	3	4
40	Gemischte Warenverkaufsstelle.....	1 881	89	105	209	183	179