

**22. Selbstbedienungsverkaufsstellen und Verkaufsraumfläche des volkseigenen und konsumgenossenschaftlichen Einzelhandels nach Branchengruppen und Branchenuntergruppen 1963**

Stand 31. August

Branchengruppe Branchenuntergruppe	Volkseigener Einzelhandel (HO)		Konsumgenossenschaftlicher Einzelhandel	
	Selbstbedienungs- verkaufsstellen	Verkaufsraum- fläche m <sup>2</sup>	Selbstbedienungs- verkaufsstellen	Verkaufsraum- fläche m <sup>2</sup>
Sämtliche Selbstbedienungsverkaufsstellen.....	4 888	303 340	12271	623 379
Verkaufsstellen mit Nahrungs* und Genußmitteln.....	3 888	223 143	8 930	406 884
darunter:				
Obst und Gemüse (einschl. Kartoffeln und verarbeitetes Obst und Gemüse).....	100	4 541	40	1 209
Back- und Konditorwaren, Süßwaren, Kaffee und Kakaoerzeugnisse.....	98	3 791	17	562
Milch, Molkereiprodukte und Eier.....	47	1 657	8	290
Tabakwaren und Getränke aller Art.....	24	787	10	250
Diätwaren, Reformhaus.....	24	999	4	461
Feinkostserzeugnisse (einschl. Menüläden).....	10	541	1	66
Nahrungs- und Genußmittel aller Art.....	3 565	209 709	8 845	403 788
Verkaufsstellen mit Schuhen, Leder- und Galanterie- waren.....	126	8 360	81	3 587
Schuhe aller Art.....	47	4 181	39	1967
Leder- und Galanteriewaren.....	65	3 273	27	1026
Übrige Verkaufsstellen, vorwiegend mit Schuhen, Leder- und Galanteriewaren aller Art.....	14	906	15	594
Verkaufsstellen mit Textilien und Bekleidung (einschl. Kurzwaren).....	87	4 843	97	5 210
darunter:				
Konfektion, Pelz-, Leder- und Regenbekleidung.....	8	650	6	739
Wäsche und Trikotagen (einschl. Miederwaren, Strümpfe und Handschuhe, Bettfedern).....	25	1 686	16	858
Kurz- und Modewaren, Schnittmuster, Kopfbekleidung.....	28	991	16	547
Verkaufsstellen vorwiegend mit Textilien, Bekleidung und Kurzwaren aller Art.....	20	1 214	59	3 066
Verkaufsstellen mit Möbeln, Kulturwaren und Sportartikeln.....	156	8 416	61	4 931
darunter:				
Kunstgewerbe, Kunsthandlungen und Antiquitäten.....	16	672	3	65
Sportartikel, Campingbedarf.....	14	1084	2	81
Papier- und Schreibwaren, Bürobedarf und Büromaschinen, Spielwaren.....	119	6 337	38	1679
Verkaufsstellen mit gemischten Sortimenten dieser Branchengruppe.....	3	128	15	2 071
Verkaufsstellen mit Haushalts- und Wirtschaftswaren ..	421	39 143	624	41558
Glas, Porzellan und Keramik.....	51	3 976	58	3 199
Haushaltswaren, Küchengeräte (Wirtschaftswaren).....	178	15 603	141	9 043
Eisenwaren und Werkzeuge.....	25	1 869	21	1 111
Beleuchtungskörper und Elektroartikel, elektrische Haushalts- und Heizgeräte.....	20	1 684	23	1349
Übrige Verkaufsstellen, vorwiegend mit Haushalts- und Wirtschaftswaren aller Art.....	147	16 011	381	26 856
Verkaufsstellen mit Erzeugnissen der Elektroakustik, Feinmechanik, Optik und mit Fahrzeugen.....	35	3 157	52	3 349
darunter:				
Straßenfahrzeuge, Zubehör und Ersatzteile.....	22	2 393	27	1 863
Verkaufsstellen vorwiegend mit Erzeugnissen der Elektroakustik und Feinmechanik, Optik.....	9	467	16	1 117
Verkaufsstellen mit Artikeln für die Körper- und Ge- sundheitspflege, mit Haushaltchemikalien und mit sonstigen Fachsortimenten.....	117	6 001	115	4 502
darunter:				
Drogerie, Seifen, Waschmittel und Kosmetik.....	92	4 493	84	3 051
Lacke, Farben und Anstrichmittel, Tapeten und Leisten.....	14	927	17	754
Verkaufsstellen mit Industriewaren aller Art, Kauf- und Warenhäuser.....	53	9 752	338	26 015
Industriewaren aller Art.....	53	9 752	338	26 015
Gemischtwarenverkaufsstellen.....	5	525	1 973	127 343
Landwarenhäuser.....	1	260	100	22 539
Gemischtwarenverkaufsstelle.....	4	265	1 873	104 804