

(16-mm-Filmvorführgeräte, Bildwerfer zur Vorführung von Dia-Tonvorträgen, Tonbandgeräte, Plattenspieler usw.) in den Kreisen konzentriert werden. Auch die großen Grundorganisationen der Partei sollten bestrebt sein, sich schrittweise aus eigenen Mitteln moderne Propagandamittel anzuschaffen.

Die Genossen des Ministeriums für Kultur haben dafür Sorge zu tragen, daß die Bezirks- und Kreislichtspielbetriebe und der Progress-Film-Vertrieb stärker die Massenpropaganda unterstützen und den gesellschaftlichen Organisationen bei der Ausbildung ehrenamtlicher Filmvorführer helfen.

*g) Die mündliche Propaganda ist wirkungsvoll durch eine vielfältige schriftliche Propaganda zu unterstützen. Sie muß den wachsenden Anforderungen an die Vermittlung marxistisch-leninistischer Kenntnisse entsprechen.*

- In der Tagespresse, den Kreis- und Betriebszeitungen, Zeitschriften, Illustrierten und Anschauungsmaterialien ist noch stärker das Prinzip durchzusetzen, auf konkrete Fragen der Werktätigen in interessanter Weise und anziehender Aufmachung zu antworten. Größere Aufmerksamkeit ist der sinnvollen Verbindung von Bild und Wort bei der Erläuterung der Politik der Partei zu schenken.
- Um die Wirksamkeit der gesellschaftswissenschaftlichen Literatur und der Zeitschriften für die Massenpropaganda zu erhöhen, sichert die Abteilung Propaganda in Verbindung mit der Abteilung Wissenschaften des ZK, daß der Inhalt und die Wirksamkeit der wichtigsten Zeitschriften und Bücher periodisch durch wissenschaftliche Institute eingeschätzt wird. Auf dieser Grundlage sind den Redaktionen und Verlagen entsprechende Vorschläge für die weitere wissenschaftliche und propagandistische Arbeit zu machen.
- Zur weiteren Unterstützung der massenpolitischen Arbeit in den Bezirken und Kreisen werden die Schriftenreihen „Sozialistische Bildungshefte zum Studium des Programms der SED“, die „Internationale Reihe“ für die Propagandisten, die Schriftenreihe „ABC des Marxismus-Leninismus“ für die Jugend, die populäre Reihe „Deine Frage“ für die Massenpropaganda und die Reihe „Das Programm der SED in Tatsachen und Zahlen“ herausgegeben. Durch die Ausarbeitung von Themenplänen sichert die Abteilung Propaganda die Behandlung aktueller, politischer, ökonomischer und weltanschaulicher Fragen.
- Um allen Werktätigen bessere Möglichkeiten zur Aneignung des Mar-