

**6. Index der Veränderung der Preise und Tarife für Waren und Leistungen  
für die Bevölkerung insgesamt und für die Arbeiter- und Angestelltenhaushalte  
sowie Index der Kaufkraft der DM der Deutschen Notenbank 1955 und 1959 bis 1962**

Umsatz- und Verbrauchsstruktur 1960, umbasiert auf 1958 = 100 \*)

Waren- bzw. Ausgabengruppe	Berechnung für die Gesamtbevölkerung (Einzelhandelspreis- bzw. Leistungspreis- index)					Berechnung für Arbeiter- und Angestelltenhaushalte (Lebenshaltungskostenindex)				
	1955	1959	1960	1961	1962	1955	1959	1960	1961	1962
Index der Preisveränderungen der Waren und Leistungen.....	106,8	98,2	97,1	97,2	97,6	107,8	98,0	06,7	97,0	97,7
<i>Einzelhandelspreise</i> .....	<i>107,6</i>	<i>98,0</i>	<i>96,7</i>	<i>96,8</i>	<i>97,3</i>	<i>109,2</i>	<i>97,6</i>	<i>96,1</i>	<i>96,5</i>	<i>97,2</i>
Nahrungs- und Genußmittel ..	108,5	98,9	97,2	97,7	98,3	110,5	98,8	96,8	97,8	98,8
Nahrungsmittel.....->.....	112,6	98,5	97,8	98,4	99,5	113,5	98,8	97,9	99,1	100,5
Fleisch und Fleischwaren .....	115,5	102,7	102,2	102,4	102,4	115,6	102,5	102,0	102,1	102,1
Fisch und Fischwaren .....	99,2	96,9	85,0	85,0	85,0	99,3	90,9	84,9	84,9	84,9
Molkereierzeugnisse, Fette, Eier ..	122,1	100,1	99,6	99,6	99,6	121,8	100,0	99,4	99,4	99,4
Zucker- und Kakaoverzeugnisse ..	100,5	95,9	95,5	95,5	95,5	100,6	94,9	94,4	94,4	94,4
Getreide- und Kartoffelerzeugnisse	106,4	92,9	92,9	92,9	92,9	105,6	93,9	93,9	93,9	93,9
Übrige Nahrungsmittel <sup>1)</sup> .....	108,8	96,4	95,5	100,6	108,2	111,0	96,7	95,1	104,4	114,2
Genußmittel.....	99,2	99,6	95,8	95,8	95,8	99,8	98,7	93,1	93,1	93,1
Tabakwaren.....	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alkohol, alkoholische Getränke ..	98,2	101,8	100,9	100,9	100,9	99,5	101,3	99,7	99,7	99,7
Alkoholfreie Getränke .....	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Kaffee und Tee .....	100,0	95,4	79,9	79,9	79,9	100,0	95,0	79,7	79,7	79,7
Industriewaren .....	106,7	96,8	96,2	95,9	96,1	107,3	95,9	95,1	94,7	94,9
Schuhe .....	113,0	71,5	71,5	73,1	72,2	113,5	69,5	69,5	70,1	69,7
Textilien und Bekleidung	110,3	99,2	97,6	96,5	97,0	110,7	99,1	97,3	95,9	96,3
Bekleidungs- und Wäschestoffe ...	100 <sup>6</sup>	99,8	99,2	99,8	98,5	100,6	99,8	98,9	98,5	98,1
Konfektionierte Oberbekleidung, Berufsbekleidung und Leibwäsche	104,3	99,9	96,6	94,0	94,9	104,5	99,9	96,6	93,8	94,3
Wirk- und Strickwaren (einschließlich Strumpfwaren) ....	131,3	97,6	96,6	95,9	96,3	132,3	97,2	90,4	95,7	95,9
Haushaltstextilien, sonstige Textilien und Kurzwaren .....	105,2	99,2	98,7	98,7	99,2	105,2	99,2	98,7	98,6	99,2
Sonstige Industriewaren .....	103,6	98,2	98,1	98,1	98,2	103,4	97,8	97,7	97,8	98,1
Kulturbedarf.....	101,1	94,6	94,4	94,4	94,4	101,1	94,0	93,8	93,8	93,9
Bau- und Wohnbedarf, Nutzholz ..	100,4	99,7	99,7	100,1	100,7	100,5	99,6	99,6	100,7	101,8
Eisen- und Metallwaren, Fahr- zeuge, Bereifungen, Haushalts- und Wirtschaftsgeräte .....	101,2	99,7	99,7	99,7	99,7	102,3	99,4	99,4	99,3	99,3
Elektrotechnische, feinmecha- nische und optische Erzeugnisse ..	101,5	99,3	98,9	98,7	98,7	101,4	99,3	99,0	98,8	98,8
Artikel für die Körper- und Gesundheitspflege und andere chemische Erzeugnisse.....	110,1	97,4	97,4	97,4	97,4	106,0	96,0	96,0	96,0	96,0
Feste Brennstoffe, Düngemittel, Pflanzen, Sämereien, Futtermittel und zoologischer Bedarf.....	114,4	98,9	99,0	99,0	99,0	114,7	99,0	99,0	99,0	99,0
<i>Leistungspreise und Tarife<sup>2)</sup></i> .....	<i>100,9</i>	<i>99,7</i>	<i>99,5</i>	<i>99,4</i>	<i>99,8</i>	<i>100,5</i>	<i>99,8</i>	<i>99,6</i>	<i>99,5</i>	<i>99,9</i>
Produktive Leistungen .....	101,1	99,8	99,7	99,6	99,7	101,0	99,9	99,9	99,9	100,2
Handwerksleistungen .....	103,8	99,8	99,6	99,1	99,1	102,7	99,7	99,7	99,4	99,4
Verkehrsleistungen.....	100,1	100,0	100,1	100,1	100,4	100,2	100,0	100,2	100,2	101,0
Leistungen des Post- und Fernmeldewesens .....	100,6	99,8	99,6	99,5	99,5	100,7	99,3	99,3	99,3	99,3
Strom, Gas, Wasser .....	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dienstleistungen.....	100,6	99,6	99,2	99,2	99,9	100,3	99,8	99,3	99,3	99,8
Dienstleistendes Handwerk.....	103,5	97,8	96,0	95,9	96,0	102,9	98,2	94,8	94,7	94,9
Mieten und Pachten .....	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Kommunale Dienstleistungen (ein- schließlich Übernachtungen).....	99,2	100,0	99,8	100,3	101,3	99,6	100,0	99,6	100,0	101,1
Bildung und Unterhaltung .....	99,5	100,0	100,0	100,1	101,7	99,5	100,0	100,0	100,0	100,9
Rundfunk- und Fernsehgebühren, Dienstleistungen der freien Berufe, Hausangestellte .....	100,0	100,0	100,0	100,0	105,8	100,0	100,0	100,0	100,0	101,1
Index der Kaufkraft der DM der Deutschen Notenbank <sup>3)</sup> .....	93,7	101,8	103,0	102,9	102,4	92,8	102,0	103,4	103,1	102,4

\*) Der Anstieg des Index 1961 und 1962 gegenüber dem Vorjahr in dieser Warengruppe ergab sich durch Preiserhöhungen bei einigen Gemüse- und Obstarten. — <sup>2)</sup> Zur für den Bevölkerungsbedarf (auch in den entsprechenden Untergruppen). — <sup>3)</sup> Reziproker Wert des Index der Preisveränderungen der Waren und Leistungen.