

23. Voraus wähl Verkaufsstellen und Verkaufsraumfläche des volkseigenen und konsumgenossenschaftlichen Einzelhandels nach Branchengruppen und Branchenuntergruppen 1962

Stand 31. August

Branchengruppe Branchenuntergruppe	Volkseigener Einzelhandel (HO)		Konsumgenossenschaftlicher Einzelhandel	
	Vorauswahl- verkaufsstellen	Verkaufsraum- fläche m ² *	Vorauswahl- Verkaufsstellen	Verkaufsraum- fläche m ²
Sämtliche Vorauswahlverkaufsstellen	2 397	249 552	2 600	233 993
Verkaufsstellen mit Nahrungs- und Genußmitteln.....	67	2 328	25	682
darunter:				
Obst und Gemüse (einschl. Kartoffeln und verarbeitetes Obst und Gemüse).....	14	393	3	78
Tabakwaren und Getränke aller Art.....	2	69	2	41
Nahrungs- und Genußmittel aller Art.....	25	836	18	508
Verkaufsstellen mit Schuhen, Leder- und Galanteriewaren	406	22 650	604	25 417
Schuhe aller Art.....	240	14 707	351	15 625
Leder- und Galanteriewaren	42	1 686	21	685
Übrige Verkaufsstellen, vorwiegend mit Schuhen, Leder- und Galanteriewaren aller Art.....	124	6 257	232	9 107
Verkaufsstellen mit Textilien und Bekleidung (einschl. Kurzwaren).....	683	77 638	732	74 231
Stoffe (Meterware).....	56	3 986	55	4 285
Wohnraumtextilien (einschl. Wachstuch und Fußbodenbelag)	54	5 210	39	3 098
Konfektion, Pelz-, Leder- und Regenbekleidung	182	23 281	164	18 520
Wäsche und Trikotagen (einschl. Miederwaren, Strümpfe und Handschuhe, Bettfedern).....	74	4 612	63	3 768
Kurz- und Modewaren, Schnittmuster, Kopfbekleidung.....	50	1 833	20	691
Übrige Verkaufsstellen, vorwiegend mit Textilien, Bekleidung und Kurzwaren aller Art.....	267	38 716	391	43 869
Verkaufsstellen mit Möbeln, Kulturwaren und Sportartikeln	482	67 696	365	49 363
Möbel und Polsterwaren.....	261	54 693	277	43 371
Kunstgewerbe, Kunsthandlungen und Antiquitäten.....	61	2 953	10	358
Musikinstrumente, Schallplatten und Noten.....	21	1 117	2	98
Sportartikel, Campingbedarf (einschl. Wasserfahrzeuge und Zubehör).....	50	4 425	7	380
Papier- und Schreibwaren, Bürobedarf und Büromaschinen, Spielwaren	70	3 198	42	1 565
Bücher, Zeitschriften und Briefmarken	5	107	1	16
Übrige Verkaufsstellen mit gemischten Sortimenten dieser Branchengruppe	14	1 203	26	3 575
Verkaufsstellen mit Haushalts- und Wirtschaftswaren	249	18 726	230	14 044
Glas, Porzellan und Keramik	44	2 804	28	1 576
Haushaltswaren, Küchengeräte (Wirtschaftswaren)	39	3 104	26	1 307
Eisenwaren und Werkzeuge.....	23	1 714	12	1 031
Beleuchtungskörper und Elektroartikel, elektrische Haushalts- und Heizgeräte.....	74	4 876	38	1 999
Übrige Verkaufsstellen, vorwiegend mit Haushalts- und Wirtschaftswaren aller Art.....	69	6 228	126	8 131
Verkaufsstellen mit Erzeugnissen der Elektroakustik, Feinmechanik, Optik und mit Fahrzeugen	314	23 787	234	13 936
darunter:				
Rundfunk und Fernsehen (einschl. Zubehör)	115	9 501	80	4 738
Foto, Kino, Optik (einschl. Zubehör).....	23	948	14	426
Straßenfahrzeuge, Zubehör und Ersatzteile	94	8 020	75	4 584
Verkaufsstellen, vorwiegend mit Erzeugnissen der Elektroakustik und Feinmechanik, Optik.....	63	4 734	56	3 984
Verkaufsstellen mit Artikeln für die Körper- und Gesundheitspflege, mit Haushaltchemikalien und mit sonstigen Fachsortimenten	133	6 965	38	1 425
darunter:				
Drogerie, Seifen, Waschmittel und Kosmetik.....	39	1 582	11	377
Lacke, Farben und Anstrichmittel, Tapeten und Leisten.....	23	1 280	15	617
Sämereien, Blumen, Düngemittel, zoologische Artikel	45	1 952	5	122
Verkaufsstellen mit Industriewaren aller Art, Kauf- und Warenhäuser.....	60	29 442	261	39 868
Industriewaren aller Art.....	51	15 270	254	32 326
Kaufhaus.....	9	14 172	7	7 542
Uemischwarenverkaufsstellen.....	3	320	111	15 027
Landwarenhäuser.....	—	—	33	8 435
Gemischwarenverkaufsstelle.....	3	320	78	6 592