

22. Selbstbedienungsverkaufsstellen nach Branchengruppen

Lfd. Nr.	Branchengruppe Branchenuntergruppe	Selbstbedienungs					
		DDR insgesamt	Nach				
			Rostock	Schwerin	Neubrandenburg	Potsdam	Frankfurt
1	Sämtliche Selbstbedienungsverkaufsstellen.....	16 732	828	584	752	1265	811
2	Verkaufsstellen mit Nahrungs- und Genuß- mitteln	12 269	594	394	463	950	490
3	darunter:						
4	Obst und Gemüse (einschl. Kartoffeln und ver- arbeitetes Obst und Gemüse).....	184	6	1	—	5	1
5	Back- und Konditorwaren, Süßwaren, Kaffee und Kakaoerzeugnisse.....	122	5	1	3	1	3
6	Milch, Molkereiprodukte und Eier	58	—	—	—	2	2
7	Tabakwaren und Getränke aller Art	37	—	2	—	3	1
8	Diätwaren, Reformhaus	24	—	—	—	—	—
9	Feinkostserzeugnisse (einschl. Menüläden)	17	—	—	1	2	—
10	Nahrungs- und Genußmittel aller Art	11 794	583	390	459	937	482
11	Verkaufsstellen mit Schuhen, Leder- und Galanteriewaren	231	11	5	—	12	2
12	Schuhe aller Art.....	89	—	—	—	9	1
13	Leder- und Galanteriewaren	100	9	5	—	3	1
14	Übrige Verkaufsstellen, vorwiegend mit Schuhen, Leder- und Galanteriewaren aller Art.....	42	2	—	—	—	—
15	Verkaufsstellen mit Textilien und Beklei- dung (einschl. Kurzwaren).....	187	6	2	—	9	6
16	Stoffe (Meterware).....	3	—	—	—	—	—
17	Wohnraumtextilien (einschl. Wachtuch und Fuß- bodenbelag)	4	—	—	—	—	1
18	Konfektion, Pelz-, Leder- und Regenbekleidung ..	15	1	—	—	—	—
19	Wäsche und Trikotagen (einschl. Miederwaren, Strümpfe und Handschuhe, Bettfedern)	37	2	—	—	4	1
20	Kurz- und Modewaren, Schnittmuster, Kopfklei- dung.....	32	2	—	—	1	—
21	Übrige Verkaufsstellen, vorwiegend mit Textilien, Bekleidung und Kurzwaren aller Art.....	96	1	2	—	4	4
22	Verkaufsstellen mit Möbeln, Kulturwaren und Sportartikeln.....	250	22	5	7	8	11
23	darunter:						
24	Kunstgewerbe, Kunsthandlungen und Antiquitäten Sportartikel, Campingbedarf (einschl. Wasserfahr- zeuge und Zubehör).....	23	9	—	—	1	1
25	Papier- und Schreibwaren, Bürobedarf und Büro- maschinen, Spielwaren	14	—	—	—	—	1
26	Papier- und Schreibwaren, Bürobedarf und Büro- maschinen, Spielwaren	178	11	2	4	7	8
27	Verkaufsstellen mit gemischten Sortimenten dieser Branchengruppe	27	2	2	3	—	1
28	Verkaufsstellen mit Haushalts- und Wirtschaftswaren	1 097	46	31	25	58	71
29	Glas, Porzellan und Keramik	118	6	4	3	6	6
30	Haushaltswaren, Küchengeräte (Wirtschaftswaren)	337	10	8	9	17	21
31	Eisen waren und Werkzeuge	55	3	—	1	—	4
32	Beleuchtungskörper und Elektroartikel, elektrische Haushalts- und Heizgeräte.....	44	3	—	—	2	1
33	Übrige Verkaufsstellen, vorwiegend mit Haushalts- und Wirtschaftswaren aller Art.....	543	24	19	12	33	39
34	Verkaufsstellen mit Erzeugnissen der Elektroakustik, Feinmechanik, Optik und mit Fahrzeugen	115	17	1	—	4	5
35	Rundfunk und Fernsehen (einschl. Zubehör)	17	2	—	—	1	2
36	Foto, Kino, Optik (einschl. Zubehör).....	5	1	—	—	—	—
37	Straßenfahrzeuge, Zubehör und Ersatzteile	55	8	1	—	1	2
38	Übrige Verkaufsstellen, vorwiegend mit Erzeugnissen der Elektroakustik und Feinmechanik, Optik ..	38	6	—	—	2	1
39	Verkaufsstellen mit Artikeln für die Kör- per- und Gesundheitspflege, mit Haus- haltchemikalien und mit sonstigen Fach- sortimenten	234	13	6	7	10	13
40	darunter:						
41	Drogerie, Seifen, Waschmittel und Kosmetik.....	181	8	3	3	9	11
42	Lacke, Farben und Anstrichmittel, Tapeten und Leisten.....	30	1	1	4	—	1
43	Verkaufsstellen mit Industriewaren aller Art, Kauf- und Warenhäuser	411	12	13	19	17	42
44	Industriewaren aller Art.....	411	12	13	19	17	42
45	Gemischtwarenverkaufsstellen.....	1 938	107	127	231	197	171
46	Landwarenhäuser.....	97	15	—	3	4	4
47	Gemischtwarenverkaufsstelle.....	1 841	92	127	228	193	167