

21. Selbstbedienungsverkaufsstellen und Verkaufsraumfläche des volkseigenen und konsumgenossenschaftlichen Einzelhandels nach Branchengruppen und Branchenuntergruppen 1962

Stand 31. August

Branchengruppe Branchenuntergruppe	Volkseigener Einzelhandel (HO)		Konsumgenossenschaftlicher Einzelhandel	
	Selbstbedienungs- Verkaufsstellen	Verkaufsraum- fläche m ²	Selbstbedienungs- verkaufsstellen	Verkaufsraum- fläche m ²
Sämtliche Selbstbedienungsverkaufsstellen.....	4 953	294 681	11 736	590 252
Verkaufsstellen mit Nahrungs- und Genußmitteln.....	3 869	209 964	8 365	377 315
darunter:				
Obst und Gemüse (einschl. Kartoffeln und verarbeitetes Obst und Gemüse).....	137	5 464	44	1 433
Back- und Konditorwaren, Süßwaren, Kaffee und Kakaoerzeugnisse.....	103	3 873	19	614
Milch, Molkereiprodukte und Eier.....	48	1 626	10	324
Tabakwaren und Getränke aller Art.....	26	764	11	282
Diätwaren, Reformhaus.....	21	933	3	419
Feinkostserzeugnisse (einschl. Mentülläden).....	14	769	2	219
Nahrungs- und Genußmittel aller Art.....	3 496	195 216	8 267	373 609
Verkaufsstellen mit Schuhen, Leder- und Galanterie- waren.....	138	8 587	93	4 091
Schuhe aller Art.....*	48	4 095	41	2 132
Leder- und Galanteriewaren.....	70	3*407	30	1 150
Übrige Verkaufsstellen, vorwiegend mit Schuhen, Leder- und Galanteriewaren aller Art.....	20	1 085	22	809
Verkaufsstellen mit Textilien und Bekleidung (einschl. Kurzwaren).....	88	5 515	98	5 361
Stoffe (Meterware).....	3	86	—	—
Wohnraumtextilien (einschl. Wachtuch und Fußbodenbelag) ...	2	118	2	152
Konfektion, Pelz-, Leder- und Regenbekleidung.....	11	822	4	558
Wäsche und Trikotagen (einschl. Miederwaren, Strümpfe und Handschuhe, Bettfedern).....	26	2 179	10	643
Kurz- und Modewaren, Schnittmuster, Kopfbekleidung.....	22	715	10	279
Übrige Verkaufsstellen, vorwiegend mit Textilien, Bekleidung und Kurzwaren aller Art.....	24	1 595	72	3 729
Verkaufsstellen mit Möbeln, Kulturwaren und Sportartikeln.....	175	8 717	74	6 953
darunter:				
Kunstgewerbe, Kunsthandlungen und Antiquitäten.....	19	695	3	69
Sportartikel, Campingbedarf.....	13	992	1	26
Papier- und Schreibwaren, Bürobedarf und Büromaschinen, Spielwaren.....	132	6 510	46	1 925
Verkaufsstellen mit gemischten Sortimenten dieser Branchengruppe	7	317	20	4 446
Verkaufsstellen mit Haushalts- und Wirtschaftswaren...	456	42 000	639	42 323
Glas, Porzellan und Keramik.....	57	4 565	61	3 584
Haushaltswaren, Küchengeräte (Wirtschaftswaren).....	191	16 424	146	8 572
Eisenwaren und Werkzeuge.....	29	1 885	24	1 531
Beleuchtungskörper und Elektroartikel, elektrische Haushalts- und Heizgeräte.....	19	1 515	25	1 502
Übrige Verkaufsstellen, vorwiegend mit Haushalts- und Wirt- schaftswaren aller Art.....	160	17 611	383	27 134
Verkaufsstellen mit Erzeugnissen der Elektroakustik, Feinmechanik, Optik und mit Fahrzeugen.....	44	3 833	70	4 683
Rundfunk und Fernsehen (einschl. Zubehör).....	3	245	14	636
Foto, Kino, Optik (einschl. Zubehör).....	3	145	1	30
Straßenfahrzeuge, Zubehör und Ersatzteile.....	25	2 366	30	2 178
Übrige Verkaufsstellen, vorwiegend mit Erzeugnissen der Elektroakustik und Feinmechanik, Optik.....	13	1 077	25	1 839
Verkaufsstellen mit Artikeln für die Körper- und Ges- undheitspflege, mit Haushaltchemikalien und mit sonstigen Fachsortimenten.....	126	6 414	108	4 204
darunter:				
Drogerie, Seifen, Waschmittel und Kosmetik.....	100	4 962	81	2 902
Lacke, Farben und Anstrichmittel, Tapeten und Leisten.....	15	844	15	760
Verkaufsstellen mit Industriewaren aller Art, Kauf- und Warenhäuser.....	50	9 055	361	26 141
Industriewaren aller Art.....	50	9 055	361	26 141
Gemischtwarenverkaufsstellen.....	7	596	1928	119 181
Landwarenhaus.....	1	260	96	20 917
Gemischtdwrenverkaufsstelle.....	6	336	1 832	98 264