

22. Einzelhandelsverkaufsstellen und -Umsatz nach Gemeindegrößengruppen und Branchen- gruppen im III. Quartal 1960

Verkaufsstellen: Stand 30. September

Gemeinde- größengruppe		Einzelhandelsverkaufsstellen und -Umsatz nach Branchengruppen							
		Nahrungs- und Ge- nußmittel- Verkaufs- stellen	Gemischt- waren- Verkaufs- stellen	Beklei- dungs-, Textil- und Schuh- Verkaufs- stellen	Verkaufs- stellen für kultu- rellen Bedarf	Verkaufs- stellen für Hausrat, Wohn- und Baubedarf	Verkaufs- stellen für Artikel der Kör- per- und Gesund- heitspflege	Sonstige Fachver- kaufs- stellen	Verkaufs- stellen für Industrie- waren aller Art
unter 200 Einwohner		446	273	3	—	1	1	—	6
200 bis 500	500	3 073	2 149	53	7	23	6	9	127
500 „ 1 000	1 000	5 931	2 001	343	14	84	31	19	593
1 000 „ 1 500	1 500	4 345	850	552	55	129	55	31	458
1 500 „ 2 000	2 000	3 021	372	481	73	148	57	34	280
2 000 „ 3 000	3 000	4 865	401	997	235	396	198	76	336
3 000 „ 5 000	5 000	6 623	365	1 601	522	798	376	177	368
5 000 „ 10 000	10 000	8 601	249	2 080	978	1 165	556	337	375
10 000 „ 20 000	20 000	8 879	210	1 875	1 165	1 175	549	455	253
20 000 „ 50 000	50 000	12 256	147	2 459	1 759	1 380	800	803	364
50 000 „ 100 000	100 000	3 767	38	639	513	383	283	271	108
100 000 und mehr		16 037	122	2 624	2 092	1 685	1 722	1 299	270
Nicht aufgliedert		12	—	—	—	—	—	—	—
Zusammen		77 856	7 177	13 707	7 413	7 367	4 634	3 511	3 538
Einzelhandelsumsatz 1 000 DM									
unter 200 Einwohner		10 687	9 586	35	—	3	10	—	255
200 bis 500	500	108 537	131 749	1 163	14	818	38	23	4 351
500 „ 1 000	1 000	240 752	174 720	11 464	446	2 494	587	876	28 556
1 000 „ 1 500	1 500	196 588	90 670	23 760	1 085	5 665	1 185	600	30 386
1 500 „ 2 000	2 000	147 653	43 299	23 425	1 561	7 219	1 453	837	22 354
2 000 „ 3 000	3 000	251 290	49 108	58 234	6 129	22 669	5 047	4 313	34 643
3 000 „ 5 000	5 000	369 642	44 589	106 912	18 459	53 408	11 718	9 963	51 030
5 000 „ 10 000	10 000	507 699	28 747	168 168	46 799	93 087	18 323	30 140	66 047
10 000 „ 20 000	20 000	579 012	29 858	182 810	73 097	113 970	19 764	49 566	61 529
20 000 „ 50 000	50 000	767 775	32 982	252 762	114 599	162 738	28 192	101 887	130 947
50 000 „ 100 000	100 000	269 591	56 840	64 557	35 183	44 293	9 763	22 142	46 496
100 000 und mehr		1 182 742	174 523	277 053	144 400	187 779	51 387	87 247	167 868
Nicht aufgliedert		1 857	—	—	—	—	—	—	—
Zusammen		4 633 825	866 671	1 170 343	441 772	694 143	147 467	306 794	644 462

23. Betriebsverkaufsstellen, Umsatz und Verkaufsraumfläche sowie Früh- und Spät- Verkaufsstellen des volkseigenen und konsumgenossenschaftlichen Einzelhandels nach Branchengruppen im III. Quartal 1960

Verkaufsstellen und Verkaufsraumfläche: Stand 30. September

Branchengruppe	Volkseigener Einzelhandel (IIO)				Konsumgenossenschaftlicher Einzelhandel			
	Betriebsverkaufsstellen				Betriebsverkaufsstellen			
	Anzahl	Umsatz 1 000 DM	Verkaufs- raum- fläche m ²	Früh- und Spät- verkaufs- stellen	Anzahl	Umsatz 1 000 DM	Verkaufs- raum- fläche m ²	Früh- und Spät- verkaufs- stellen
Sämtliche Verkaufsstellen	2 020	116 625	64 326	2 265	1 161	55 445	29 439	1 094
Nahrungs- und Genußmittel-Verkaufs- stellen	1 816	103 074	52 127	2 172	937	47 118	24 167	1 012
Gemischtwaren-Verkaufsstellen und Warenhäuser	44	2 618	2 567	4	56	6 715	3 741	51
Industriewaren-Verkaufsstellen	160	10 933	9 632	89	23	1 612	1 131	31
Bekleidungs- und Textil-Verkaufsstellen	32	2 681	1 972	40	14	970	678	18
Verkaufsstellen für kulturellen Bedarf	1	98	60	9	1	50	18	3
Verkaufsstellen für Hausrat, Wohn- und Baubedarf	3	276	812	5	—	—	—	2
Verkaufsstellen für Artikel der Körper- und Gesundheitspflege	1	1	17	3	—	—	—	2
Sonstige Fachverkaufsstellen	1	78	93	3	—	—	—	—
Verkaufsstellen für Industriewaren aller Art	122	7 799	6 678	29	8	592	435	6