

6. Index der Veränderung der Preise und Tarife für Waren und Leistungen für die Bevölkerung insgesamt und für die Arbeiter- und Angestelltenhaushalte sowie Index der Kaufkraft der DM der Deutschen Notenbank 1955 und 1958 bis 1961

Umsatz- und Verbrauchsstruktur 1960., umbasiert auf 1958 = 100 *)

Waren- bzw. Ausgabengruppe	Berechnung für die Gesamtbevölkerung (Einzelhandelspreis- bzw. Leistungspreis- index)					Berechnung für Arbeiter- und Angestelltenhaushalte (Lebenshaltungskostenindex)				
	1955	1958	1959	1960	1961	1955	1958	1959	1960	1961
Index der Preisveränderungen der Waren und Leistungen	106,8	100	98,2	97,1	97,2	107,8	100	98,0	96,7	97,0
<i>Einzelhandelspreise</i>	107,6	100	98,0	96,7	96,8	109,2	100	97,6	96,1	96,5
Nahrungs- und Genußmittel ..	108,5	100	98,9	97,2	97,7	110,5	100	98,8	96,8	97,8
Nahrungsmittel	112,6	100	98,5	97,8	98,4	113,5	100	98,8	97,9	99,1
Fleisch und Fleischwaren	115,5	100	102,7	102,2	102,3	115,6	100	102,5	102,0	102,1
Fisch und Fischwaren	99,2	100	96,9	85,0	85,0	99,3	100	96,9	84,9	84,9
Molkereierzeugnisse, Fette, Eier ..	122,1	100	100,1	99,6	99,6	121,8	100	100,0	99,4	99,4
Zucker- und Kakaoerzeugnisse ..	100,5	100	95,9	95,5	95,5	100,6	100	94,9	94,4	94,4
Getreide- und Kartoffelerzeugnisse	106,4	100	92,9	92,9	92,9	105,6	100	93,9	93,9	93,9
Übrige Nahrungsmittel ¹⁾	108,8	100	96,4	95,5	100,6	111,0	100	96,7	95,1	104,4
Genußmittel	99,2	100	99,6	95,8	95,8	99,8	100	98,7	93,1	93,1
Tabakwaren	100,0	100	100,0	100,0	100,0	100,0	100	100,0	100,0	100,0
Alkohol, alkoholische Getränke ..	98,2	100	101,8	100,9	100,9	99,5	100	101,3	99,7	99,7
Alkoholfreie Getränke	100,0	100	100,0	100,0	100,0	100,0	100	100,0	100,0	100,0
Kaffee und Tee	100,0	100	95,4	79,9	79,9	100,0	100	95,0	79,7	79,7
Industriewaren	106,7	100	96,8	96,2	95,9	107,3	100	95,9	95,1	94,7
Schuhe	113,0	100	71,5	71,5	73,1	113,5	100	69,5	69,5	70,1
Textilien und Bekleidung	110,3	100	99,2	97,6	96,5	110,7	100	99,1	97,3	95,9
Bekleidungs- und Wäschestoffe ..	100,6	100	99,8	99,2	99,8	100,6	100	99,8	98,9	98,5
Konfektionierte Oberbekleidung, Berufsbekleidung und Leibwäsche	104,3	100	99,9	96,6	94,0	104,5	100	99,9	96,6	93,8
Wirk- und Strickwaren (einschließlich Strumpfwaren)	131,3	100	97,6	96,6	95,9	132,3	100	97,2	96,4	95,7
Haushaltstextilien, sonstige Textilien und Kurzwaren	105,2	100	99,2	98,7	98,7	105,2	100	99,2	98,7	98,6
Sonstige Industriewaren	103,6	100	98,2	98,1	98,1	103,4	100	97,8	97,7	97,8
Kulturbedarf	101,1	100	94,6	94,4	94,4	101,1	100	94,0	93,8	93,8
Bau- und Wohnbedarf, Nutzholz Eisen- und Metallwaren, Fahr- zeuge, Bereifungen, Haushalts- und Wirtschaftsgeräte	100,4	100	99,7	99,7	100,1	100,5	100	99,6	99,6	100,7
Elektrotechnische, feinmecha- nische und optische Erzeugnisse ..	101,2	100	99,7	99,7	99,7	102,3	100	99,4	99,4	99,3
Artikel für die Körper- und Gesundheitspflege und andere chemische Erzeugnisse	101,5	100	99,3	98,9	98,7	101,4	100	99,3	99,0	98,8
Feste Brennstoffe, Düngemittel, Pflanzen, Sämereien, Futtermittel und zoologischer Bedarf	110,1	100	97,4	97,4	97,4	106,0	100	96,0	96,0	96,0
Leistungspreise und Tarife ²⁾	114,4	100	98,9	99,0	99,0	114,7	100	99,0	99,0	99,0
Produktive Leistungen	100,9	100	99,7	99,5	99,4	100,5	100	99,8	99,6	99,5
Handwerksleistungen	101,1	100	99,8	99,7	99,6	101,0	100	99,9	99,9	99,9
Verkehrsleistungen	103,8	100	99,8	99,6	99,1	102,7	100	99,7	99,7	99,4
Leistungen des Post- und Fernmeldewesens	100,1	100	100,0	100,1	100,1	100,2	100	100,0	100,2	100,2
Strom, Gas, Wasser	100,6	100	99,6	99,2	99,2	100,3	100	99,8	99,3	99,3
Dienstleistungen	100,0	100	100,0	100,0	100,0	100,0	100	100,0	100,0	100,0
Dienstleistendes Handwerk	103,5	100	97,8	96,0	95,9	102,9	100	98,2	94,8	94,7
Mieten und Pachten	100,0	100	100,0	100,0	100,0	100,0	100	100,0	100,0	100,0
Kommunale Dienstleistungen (ein- schließlich Übernachtungen)	99,2	100	100,0	99,8	100,3	99,6	100	100,0	99,6	100,0
Bildung und Unterhaltung	99,5	100	100,0	100,0	100,1	99,5	100	100,0	100,0	100,0
Rundfunk- und Fernsehgebühren, Dienstleistungen der freien Berufe, Hausangestellte	100,0	100	100,0	100,0	100,0	100,0	100	100,0	100,0	100,0
Index der Kaufkraft der DM der Deutschen Notenbank ³⁾	93,7	100	101,8	103,0	102,9	92,8	100	102,0	103,4	103,1

*) Der Anstieg des Index 1961 gegenüber 1960 in dieser Warengruppe ergab sich durch Preiserhöhungen bei einigen Gemüse- und Obstarten. — 2) Nur für den Bevölkerungsbedarf (auch in den entsprechenden Untergruppen). — 3) Reziproker Wert des Einzelhandelspreis- und Leistungspreisindex.