21. Einzelhandelsverkaufsstellen und -Umsatz ausgewählter Verkaufsstellenarten nach Eigentumsformen der Betriebe und Branchengruppen im III. Quartal 1959

Verkaufsstellen: Stand 30. September

Branchengruppe	Betriebsverkaufsstellen V. Anzahl	Betriebsverkaufsstellen V. Umsatz 1000 DM	Kioske Anzahl	Kioske Umsatz 1000 DM	Markthallen-, und Marktstände Anzahl	Markthallen-, und Marktstände Umsatz 1000 DM	Früh- und Spät-Verkaufsstellen	Sonntagsverkaufsstellen
Sämtliche Verkaufsstellen	3 529	202 458	2 508	122 949	1 532	41 204	5 3G3	9 8.8
Nahrungs- und Genußmittel-Verkaufsstellen	3 124	170 256	2 068	113 717	655	26 486	5 037	8 522
Gemischtwaren-Verkaufsstellen und Warenhäuser	171	14 489	31	2 479	3	475	107	742
Industriewaren-Verkaufsstellen	234	17 713	409	6 753	874	14 243	219	614
Bekleidungs- und Textil-Verkaufssteilen	68	4 336	25	834	187	4 541	81	46
Verkaufsstellen für kulturellen Bedarf	9	829	157	1 605	66	1 244	33	200
Verkaufsstellen für Hausrat, Wohn- und Baubedarf	8	657	9	134	94	2 277	19	18
Verkaufsstellen mit Artikeln für Körper- und Gesundheitspflege	3	1 389	13	189	39	545	24	64
Sonstige Fachverkaufsstellen	1	69	93	1 300	110	1 246	9	170
Verkaufsstellen mit Industriewaren aller Art	145	10 433	112	2 691	378	4 390	53	116
d a r u n t e r Volkseigener Einzelhandel (HO)								
Sämtliche Verkaufsstellen	2 315	138 325	1 033	65 400	184	14 309	2 840	3 032
Nahrungs- und Genußmittel-Verkaufsstellen	2 063	119 309	994	63 725	136	12 239	2 710	2 925
Gemischt waren-Verkaufsstellen und Warenhäuser	59	3 712	2	243	—	—	14	23
Industriewaren-Verkaufsstellen	193	15 304	37	1 432	48	2 070	116	84
Bekleidungs- und Textil-Verkaufsstellen	42	2 777	4	126	24	860	49	17
Verkaufsstellen für kulturellen Bedarf	7	611	2	110	4	76	16	8
Verkaufsstellen für Hausrat, Wohn- und Baubedarf	4	548	—	—	15	595	12	6
Verkaufsstellen mit Artikeln für Körper- und Gesundheitspflege	3	1 389	—	—	3	43	4	3
Sonstige Fachverkaufsstellen	—	—	2	24	i	443	3	7
Verkaufsstellen mit Industriewaren aller Art	137	9 979	29	1 172	1	53	32	43
Konsumgenossenschaftlicher Einzelhandel								
Sämtliche Verkaufsstellen	1 200	63 247	056	35 256	121	9 465	1654	3 137
Nahrungs- und Genußmittel-Verkaufsstellen	1 048	50 130	598	31 450	73	5 748	1 508	2 477
Gemischtwaren-Verkaufsstellen und Warenhäuser	112	10 777	25	2 127	3	475	83	616
Industriewaren-Verkaufsstellen	40	2 340	33	1 679	45	3 242	63	44
Bekleidungs- und Textil-yerkaufsstellen	26	1 559	12	616	25	1 729	31	13
Verkaufsstellen für kulturellen Bedarf	2	218	5	259	6	601	4	3
Verkaufsstellen für Hausrat, Wohn- und Baubedarf	4	109	—	—	8	507	5	4
Verkaufsstellen mit Artikeln für Körper- und Gesundheitspflege	–	–	–	–	3	157	3	—
Sonstige Fachverkaufsstellen	—	—	3	283	1	118	4	6
Verkaufsstellen mit Industriewaren aller Art	8	454	13	521	2	130	16	18
Private Betriebe								
Sämtliche Verkaufsstellen	—	—	683	lt 065	1 225	17 392	585 1	3 532
Nahrungs- und Genußmittel-Verkaufsstellen	—	—	346	7 469	443	8 422	547	2 984
Gemischtwaren-Verkaufsstellen und Warenhäuser	—	—	3	80	—	—	10	102
Industriewaren-Verkaufsstellen	-	—	334	3 516	782	8 970	28	446
Bekleidungs- und Textil-Verkaufsstellen	—	—	9	92	138	1 990	1	13
Verkaufsstellen für kulturellen Bedarf	—	—	150	1 236	56	567	12	187
Verkaufsstellen für Hausrat, Wohn- und Baubedarf	—	—	9	134	71	1 175	2	8
Verkaufsstellen mit Artikeln für Körper- und Gesundheitspflege	–	–	8	63	33	345	6	34
Sonstige Fachverkaufssteilen	—	—	88	993	109	686	1	150
Verkaufsstellen mit Industriewaren aller Art	-	—	70	998	375	4 207	6	54
darunter Kommissionshandel								
Sämtliche Verkaufsstellen	—	—	24 1	1077	14	954	89	717
Nahrungs- und Genußmittel-Verkaufsstellen	—	—	24 1	1 077	10	788	82	664
Gemischtwaren-Verkaufsstellen und Warenhäuser	—	—	—	—	—	—	4	39
I ndus t rie waren-Verkaufsst eilen	—	—	— :	—	4	166	3	14
Bekleidungs- und Textil-Verkaufsstellen	—	—	—	—	2	109	1	2
Verkaufsstellen für kulturellen Bedarf	—	—	—	—	—	—	1	8
Verkaufsstellen für Hausrat, Wohn- und Baubedarf	–	–	—	—	—	—	—	3
Verkaufsstellen mit Artikeln für Körper- und Gesundheitspflege	–	–	–	—	1	49	1	—
Sonstige Fachverkaufsstellen	—	—	—	—	1	8	—	—
Verkaufsstellen mit Industriewaren aller Art	—	—	— 1	-	-	-	—	1