

15. Einzelhandelsverkaufsstellen und -Umsatz je Branchengruppe und Bezirk 1956 bis 1959 (ausgewählte Quartale)

Verkaufsstellen: Stand Quartalsende

Quartal	Einzelhandelsverkaufsstellen und -Umsatz														
	Nach Bezirken														
	Ins- gesamt	Rostock	Schwe- rin	Neu- bran- den- burg	Pots- dam	Frank- furt	Cott- bus	Stra- ßburg	Erfurt Gera	Suhl	Dresden	Leip- zig	Karl- Marx- Stadt	Demo- kra- tisches Berlin	

Verkaufsstellen mit Industriewaren aller Art

1956, II	8 920	557	343	351	500	325	1015	809	1008	957	401	300	591	350	1 036	377
IV	6 632	411	336	140	258	185	419	515	891	602	326	241	592	320	1 033	363
1957, II	6 266	389	352	193	264	182	323	473	742	655	371	258	622	355	903	184
IV	6 594	386	351	228	289	213	318	479	770-	700	389	263	636	398	971	203
1958, III	6 396	360	330	206	277	204	311	464	721	685	363	294	599	485	908	189
1959, III	6 289	351	268	221	259	202	279	502	683	678	325	326	631	575	810	179

Einwohner auf 1 Verkaufsstelle

1957, II	2 796	2 147	1 813	3 487	4 515	3 637	2 480	2 983	2 710	1944	1973	2 112	3 076	4 380	2 396	6 065
1958, III	2 712	2 306	1 915	3 228	4 260	3 230	2 576	3 009	2 756	1839	2 008	1850	3 169	3 167	2 344	5 810
1959, III	2 750	2 371	2 348	2 988	4 533	3 262	2 891	2 770	2 899	1-854	2 244	1674	3 001	2 658	2 624	6 050

Einzelhandelsumsatz

Millionen DM

1958, III I	623 i	59 i	24	271	27	17	26	48	102 i	48	30	17	71	44 i	56 i	27
1959, III I	644	47	31	30	26	16	24	54	114	50 i	26	25	57	49	52 i	43

Bekleidungs-, Textil- und Schuh-Verkaufsstellen

1956, II	21 013	609	627	552	1067	546	1046	1478	2 407	1357	954	834	2 839	2 033	3 500	1 164
IV	21 130	599	580	523	1119	617	932	1344	2 448	1310	939	663	2 899	2 525	3 461	1171
1957, II	20 582	591	572	654	1085	524	904	1362	2 284	1304	941	677	2 761	2 188	3 453	1 282
IV	20 470	608	585	521	1056	549	893	1338	2 325	1316	927	680	2 782	2 168	3 442	1 280
1958, III	19 615	578	540	489	997	525	867	1414	2 127	1197	872	624	2 723	2 094	3 292	1 276
1959, III	19 121	554	516	469	1 009	535	923	1388	1995	1259	884	651	2 500	1991	3 207	1 240

Einwohner auf 1 Verkaufsstelle

1957, II	851	1 413	1 115	1 029	1 099	1 263	1 886	1 036	880	976	778	805	693	711	627	871
1958, III	884	1 436	1 170	1 360	1 183	1 255	1 924	1 987	934	1053	836	872	697	734	646	861
1959, III	904	1 502	1 220	1 408	1 164	1 232	874	1 002	992	998	825	838	757	768	663	873

Einzelhandelsumsatz

Millionen DM

1958, III I	999 i	42 i	34	33 i	61 i	31 i	46 i	73 i	105 i	68 i	41 i	37 i	116 i	90 t	131	91
1959, III I	1 067 i	46 i	34	35 i	65	37	50	80	107 i	75 i	47	38	122 i	93 i	145	92

Verkaufsstellen für kulturellen Bedarf

1956, II	15 196	694	476	476	878	358	482	979	1 489	1074	631	488	2 238	1387	2 008	1 538
IV	15 654	651	491	483	904	409	564	1010	1 572	1159	645	387	2 172	1473	2 127	1 607
1957, II	14 771	644	437	488	912	360	551	1052	1469	979	592	374	1 843	1550	1 889	1 631
IV	15 041	646	415	459	981	387	579	1064	1506	976	620	387	1 843	1598	2 000	1 580
1958, III	14 373	605	385	401	923	367	546	946	1397	959	634	387	1 855	1472	1 955	1 541
1959, III	14 400	558	406	384	917	376	549	1049	1424	970	690	356	1 801	1633	1 863	1 424

Einwohner auf 1 Verkaufsstelle

1957, II	1 186	1 297	1 460	1379	1307	1839	1454	1341	1369	1 300	1236	1457	1 038	1003	1 146	684
1958, III	1207	1 372	1 642	1658	1278	1796	1467	1 476	1422	1314	1150	1406	1 023	1043	1 088	713
1959, III	1 201	1 492	1 550	1720	1280	1752	1 469	1326	1390	1296	1057	1533	1 051	936	1 141	761

Einzelhandelsumsatz

Millionen DM

1958, III I	472 i	26 i	13 i	13 i	26 i	13 i	17 i	32 i	46 i	30 i	21 i	12 i	58 i	52 i	56	57
1959, III I	547	29 i	15	15 i	31 i	14 i	20 i	36 i	55	36 i	26	13 i	68 i	61 i	66	61