

(2) Das Verbreitungsgebiet der Werbungen, ihre Ausführung, die Dauer und die Zahlungsbedingungen sind vom Auftraggeber mit der Deutschen Post schriftlich zu vereinbaren.

Abschnitt VIII
Schlußbestimmungen

§ 31
Strafbelehrung

Verstöße gegen § 1 Abs. 1 und § 11 Absätze 1 bis 3 werden nach den Bestimmungen des Gesetzes vom

3. April 1959 bestraft.

§ 32
Inkrafttreten

Diese Anordnung tritt am 1. August 1959 in Kraft.

Berlin, den 3. April 1959

Der Minister für Post- und Fernmeldewesen
B u r m e i s t e r

Anlage

zu vorstehender Postzeitungsvertriebsordnung

Gebühren im Postzeitungsvertrieb

Nr.	Gegenstand	PZVD §	Gebühren DM Pf
I	Postzeitungsliste	1	
	Aufnahme von Zusätzen und Hinweisen in die Postzeitungsliste bzw. in die Nachträge		
	Jedes Wort bis zu 15 Buchstaben		2.—
II	Erstattungen und Nacherhebungen	2	
	Nachträgliche Änderung der Bezugsbedingungen je Abonnement		—,20
III	Bezieheranschriften	13	
	1. Mitteilungen der Anschriften neu hinzugekommener Bezieher je Anschrift		—,10
	2. Bezieherlisten		
	a) jede Anschrift, wenn die Zahl der Anschriften das Zehnfache der beteiligten Postzeitungsvertriebe nicht übersteigt		—,15
	b) jede Anschrift, wenn die Zahl der Anschriften das Zehnfache der beteiligten Postzeitungsvertriebe übersteigt		—,10
	c) jede Anschrift, wenn die Zahl der Anschriften das Hundertfache der beteiligten Postzeitungsvertriebe übersteigt		—,05
IV	Bestellungen durch Dritte	15	
	Für jede nicht eingelöste Stammkarte		—,40
V	Verlagsstücke	16	
	1. Tageszeitungen in den Bezirken der DDR, je Zeitungsstück, wenn sie		
	7mal wöchentl. erscheinen		—,75
	6mal wöchentl. erscheinen		—,65
	4- bis 5mal „ „		—,60
	3mal wöchentl. erscheinen		—,50

Nr.	Gegenstand	PZVO §	Gebühren DM Pf
2.	Berliner Tageszeitungen in Berlin und in der DDR, je Zeitungsstück, wenn sie		
	7mal wöchentl. erscheinen		—,90
	6mal wöchentl. erscheinen		—,80
	4- bis 5mal „ „		—,75
	3mal wöchentl. erscheinen		—,60
3.	Wochenzeitungen in Berlin und in den Bezirken der DDR, je Zeitungsstück, wenn sie		
	2mal wöchentl. erscheinen		—,53
	1mal wöchentl. erscheinen		—,27
	Die Gebühren zu den Ziffern 1—3 gelten für einen Monat		
4.	Presseerzeugnisse, die 3mal monatlich und seltener erscheinen je Nr.-Stck.		
	bis 30 g		—,06
	über 30 g bis 50 g		—,07
	über 50 g bis 75 g		—,09
	über 75 g bis 100 g		—,10
	über 100 g bis 150 g		—,11
	über 150 g bis 250 g		—,14
	über 250 g bis 500 g		—,20
	über 500 g bis 1000 g		—,30
5.	Einsenden von Lieferkarten an die Verlagspostämter zur Einsichtnahme durch die Verlage, je Karte		0,5
VI	Beilagen	17	
	1. Für das Beilegen von Beilagen durch die Deutsche Post — erste Beilage in der Woche — je Stück		• 0,25
	2. Für das Beilegen von Beilagen durch die Deutsche Post — die zweite und weitere Beilagen derselben Zeitung in der Woche — je Stück		0,5
	3. Außergewöhnliche Beilagen		
	a) als Drucksache je 25 g		0,3
	b) als Wirtschaftsdrucksache je 25 g		1,5
	c) zusammengehörende Drucksachen und Wirtschaftsdrucksachen je 25 g		1,5
VII	Postzeitungsgut	22	
	a) Gewichtsgebühr		
	Nahzone bis 50 km je 1000 g		—,05
	Fernzone üb. 50 km je 1000 g		—,10
	b) Entfernungsgebühr je km		—,04
VIII	Bahnhofszeitungen	24	
	bis 100 g		—,10
	von 100 g bis 250 g		—,20
	von 250 g bis 500 g		—,40
	von 500 g bis 1000 g		—,60
	von 1000 g bis 1500 g		—,90
	von 1500 g bis 2000 g		1,20
	für jede weiter. 500 g		—,20 mehr
IX	Zeitungsdrucksachen	25	
	bis 100 g		—,05
	über 100 g bis 250 g		—,10
	über 250 g bis 500 g		—,20
	über 500 g bis 1000 g		—,40