

ganen des Ministeriums für Staatssicherheit gewonnen werden. Die Voraussetzung dabei ist, daß diese Personen einerseits für materielle Anreize zugänglich sind und zum anderen eine Werbung durch Überzeugung erfolglos verlaufen würde.

In jedem Fall ist deshalb vor einer Werbung unter Ausnutzung materieller Interessiertheit die Möglichkeit der Werbung durch Überzeugung zu prüfen.

Bei Kandidaten, die unter Ausnutzung der materiellen Interessiertheit gewonnen wurden, ist in der Zusammenarbeit zu beachten, daß sie sehr leicht den Boden der ehrlichen objektiven Berichterstattung verlassen und versuchen, durch interessant gestaltete Berichte zu größeren finanziellen Einnahmen oder anderweitigen Vorteilen zu gelangen.

Die materiellen Zuwendungen müssen eine ehrliche Zusammenarbeit schaffen, wobei mit der Zeit auch eine auf ideeller Basis beruhende Zusammenarbeit erreicht werden kann, wenn der dann so Angeworbene die Stärke und die siegreiche Zukunft des sozialistischen Lagers erkennt.

Obwohl alle genannten Arten der Werbung einen spezifischen Charakter tragen, tritt in vielen Fällen keine Art der Werbung in ihrer reinen Form in Erscheinung.

Die Aufklärung der Kandidaten, Vorbereitung und Durchführung der Werbung muß unter ständiger Anleitung und Kontrolle der leitenden Mitarbeiter stehen.

Bei komplizierten Anwerbungen sowie bei Anwerbungen von Angehörigen der Intelligenz müssen die entsprechenden Vorgesetzten persönlich zugegen sein bzw. die Werbung im Beisein des operativen Mitarbeiters selbst durchführen.

b) Der Bericht über die erfolgte Werbung

Nach jeder Werbung ist ein Bericht über den Verlauf derselben zu schreiben, der stets dem Vorgesetzten vorzulegen ist.

Dieser Bericht bildet eine sehr wesentliche Grundlage für später vorzunehmende Einschätzungen des inoffiziellen Mitarbeiters und muß deshalb alle wesentlichen Einzelheiten über den Verlauf der Werbung enthalten.

Der Bericht über die erfolgte Werbung soll im wesentlichen enthalten:

Wann, wo und unter welchem Vorwand wurde der Kandidat angesprochen?

Wie verhielt sich der Kandidat im Verlauf des Werbungsgespräches, welche Art der Werbung wurde angewandt und wie reagierte er auf den Vorschlag zur Zusammenarbeit mit dem Ministerium für Staatssicherheit?

Ist eine schriftliche Verpflichtung erfolgt bzw. warum wurde keine schriftliche Verpflichtung vorgenommen?

Welcher Deckname wurde vereinbart und wurde dieser vom Kandidaten selbst gewählt?

Was wurde vereinbart, um die Verbindung nicht abreißen zu lassen?

Wie ist der Kandidat über die Einhaltung der Schweigepflicht und über die Wahrung der Konspiration belehrt worden?

Bei Überwerbungen: Welche Legende wurde dem Kandidaten gegeben?

Welche Aufträge wurden erteilt und wann, wo und wie findet der nächste Treff statt?

Abschließend ist im Bericht über die erfolgte Werbung eine Einschätzung der Perspektive des Kandidaten zu geben.

Waren weitere operative Mitarbeiter bei der Werbung zugegen, sind diese im Bericht zu benennen.