

schnittene Legende sein. Von Bedeutung für die Legende ist das Wissen um die Eigenarten, Gewohnheiten und Leidenschaften im persönlichen wie auch im öffentlichen Leben des Kandidaten.

Bei Kandidaten, die als Inhaber konspirativer Wohnungen vorgesehen sind, ist außerdem eine Skizze der Wohnung mit angrenzenden Räumen, sowie eine Skizze, aus der die Lage des Hauses und dessen nähere Umgebung ersichtlich sind, anzufertigen. Des weiteren sind sämtliche Hausbewohner zu überprüfen, besonders jene, deren Wohnung an die des Kandidaten angrenzt.

Schon bei der Aufklärung des Kandidaten ist großer Wert auf seine Absicherung zu legen. Das erfordert, daß bei Ermittlungen über seine Person durch operative sowie inoffizielle Mitarbeiter bei der Befragung von Hausbewohnern, Einholung von Auskünften in Verwaltungen, Arbeitsstellen usw. gute Legenden angewandt werden, um die Aufmerksamkeit dritter Personen nicht auf den Kandidaten zu lenken und eine Dekonspiration zu verhindern.

3. Die Vorbereitung der Werbung

a) Die Sichtung und Analyse des Materials

Die Ergebnisse der Aufklärung des Werbungskandidaten sind vom Standpunkt der Prinzipien der Auswahl zu sichten und zu analysieren. Die Analyse des Materials muß eine allseitige und wahrhafte (objektive) Einschätzung des Kandidaten ermöglichen und darüber hinaus konkrete Anhaltspunkte für die Bestellung zur Werbung und die Durchführung der Werbung ergeben.

Besonders wichtige Angaben sowie sich widersprechende Hinweise sind genau zu überprüfen und wenn notwendig, weitere Ermittlungen zu führen.

Die Analyse der Aufklärungsergebnisse muß sich in konkreten Punkten im Vorschlag zur Anwerbung widerspiegeln.

b) Der Werbungsvorschlag

Der Werbungsvorschlag muß alle wesentlichen Angaben zur Einschätzung der Person des Kandidaten und seiner Perspektive für die operative Arbeit sowie den Plan für die Durchführung der Werbung enthalten.

Der Vorschlag zur Werbung muß im wesentlichen beinhalten:

Bekanntwerden des Kandidaten.

Hier sind die kleinen Personalien aufzuführen und wann und wodurch der Kandidat bekannt wurde.

Genauere Charakteristik des Kandidaten.

Dieser Abschnitt muß enthalten:

Angaben über die gesamte Vergangenheit, Verwandtschaft und Verbindungen, Charaktereigenschaften, Lebensgewohnheiten, politische Einstellung und Betätigung.

Die Angabe der Quellen ist erforderlich.

Einschätzung des Kandidaten durch den operativen Mitarbeiter und Begründung des Vorschlages.

In diesem Abschnitt ist eine objektive Werteinschätzung des Kandidaten nach den Gesichtspunkten der operativen Arbeit vorzunehmen.

Bei der Einschätzung müssen die im Material vorhandenen Widersprüche erwähnt und analysiert werden.

Bei Werbungen, denen eine konspirative Festnahme vorangeht, müssen im Werbungsvorschlag des weiteren der Plan zur konspirativen Festnahme sowie der Vernehmungsplan enthalten sein. Die Richtung des Einsatzes des Kandidaten und seine weiteren Perspektiven sind darzulegen.