

Ausgangspunkt für die Einschätzung der Tauglichkeit eines Kandidaten ist immer die zu lösende Aufgabe.

So können zum Beispiel im einzelnen konkreten Fall das Geschlecht, die äußere Erscheinung der Person, das Alter, die Lebenserfahrung, die Umgangsform, die Herkunft, das Vorhandensein bestimmter Verbindungen, spezielle Kenntnisse usw. eine Rolle spielen.

Zur Tauglichkeit des Kandidaten gehören auch solche Faktoren, die die Möglichkeit seines Einsatzes überhaupt und in der Perspektive gewährleisten.

Unter der Zuverlässigkeit der zur Werbung vorgesehenen Person sind solche Faktoren zu verstehen, die die Gewähr dafür geben, daß der Kandidat ehrlich mit den Organen des Ministeriums für Staatssicherheit zusammenarbeitet.

Die Zuverlässigkeit kann im wesentlichen anhand der persönlichen Eigenschaften, gesellschaftlichen Stellung, politischen Einstellung und des Umgangskreises des Kandidaten eingeschätzt werden.

Die Zuverlässigkeit ist eine wichtige Voraussetzung zur Wahrung der Konspiration, für die Erreichung echter Angaben und für die Perspektive in der Zusammenarbeit.

Diese Prinzipien der Auswahl des Kandidaten zur Werbung bilden eine Einheit und dürfen nicht getrennt voneinander gesehen werden.

## 2. Die Aufklärung des Kandidaten

Unter Beachtung der Prinzipien der Auswahl ist der für die Anwerbung vorgesehene Kandidat gründlich aufzuklären.

Unter Aufklärung einer Person versteht man die Beschaffung aller zur gründlichen und allseitigen Einschätzung der Person und Vorbereitung der Werbung notwendigen Angaben.

Die Aufklärung bedarf der Genehmigung des nächsten Vorgesetzten.

Bei Angehörigen der Intelligenz, Spezialisten sowie höheren Staats- und Wirtschaftsfunktionären muß diese Genehmigung von den Leitern der Bezirksverwaltungen, der Hauptabteilungen oder selbständigen Abteilungen oder von deren Stellvertretern erteilt werden. In besonderen Fällen ist die Genehmigung der Stellvertreter des Ministers oder die des Ministers einzuholen.

Für die Aufklärung des Kandidaten muß der operative Mitarbeiter alle offiziellen und inoffiziellen Möglichkeiten zur Beschaffung dieser Angaben entsprechend der gegebenen Situation ausnutzen.

Im wesentlichen gibt es folgende Möglichkeiten zur Aufklärung:

- a) Überprüfung des Kandidaten in der Abteilung XII.
- b) Eigene Ermittlungen durch den operativen Mitarbeiter im Wohngebiet und auf der Arbeitsstelle.
- c) Einsicht in offizielle Dokumente oder deren Beschaffung.
- d) Ermittlung durch inoffizielle Mitarbeiter.
- e) Ermittlung durch die Linie VIII.
- f) Die Anwendung weiterer operativer Hilfsmittel (z. B. Linie M).
- g) Die Einsicht in Untersuchungs- und Archivmaterialien.
- h) Aufnahme der Verbindung mit dem Kandidaten vor der Werbung.

Das persönliche Kennenlernen vor der Werbung dient dazu, daß der operative Mitarbeiter durch ein persönliches Gespräch mit dem Kandidaten besser die Möglichkeit des Einsatzes desselben einschätzen kann. Grundsatz beim Kennenlernen muß die gut ausgearbeitete und auf das zu führende Gespräch zuge-