

damit wir die großen Beschlüsse unseres V. Parteitages verwirklichen. (Beifall.)

Vorsitzender *Hermann Matern*: Ich glaube, der Parteitag gratuliert den Bezirken zu der Auszeichnung. Das ist gleichzeitig ein Ansporn, den Kampf zu führen, wer am 7. Oktober die Fahne erhalten wird. (Unter anhaltendem lebhaftem Beifall der Delegierten werden die Wettbewerbsfahnen zu den Delegationen der siegreichen Bezirke gebracht.)

Wir kommen zur Auszeichnung der besten Bezirke in der Werbung für das „Neue Deutschland“, das Zentrafororgan des Zentralkomitees. Ich bitte den Genossen Hermann Axen, die Auszeichnung vorzunehmen.

*Hermann Axen*: Genossinnen und Genossen! Am 18. Dezember 1957 faßte das Politbüro des Zentralkomitees in Zusammenhang mit seinem grundlegenden Beschluß zur Verbesserung des Inhalts und der Gestaltung der Zeitung „Neues Deutschland“ den Beschluß über die Werbung für das Organ des Zentralkomitees in Vorbereitung des V. Parteitages. Als Ziel aller Parteiorganisationen in allen Bezirken wurde gestellt, 75 000 neue Abonnenten zu werben. Wir können heute folgendes Ergebnis verkünden, das eine aus Vertretern der Grundorganisationen, Kreisleitungen, Bezirksleitungen und Mitarbeitern des Zentralkomitees gebildete Kommission am 9. Juli ermittelt hat:

An Stelle von 75 000 neuen Abonnenten wurden 182 448 neue Abonnenten gewonnen. (Lebhafter Beifall.)

Dies bestätigt die im Schlußwort des Genossen Walter Ulbricht festgestellte Tatsache des Wachstums der Partei und ihrer Verbindung zu den Massen. Dieses hervorragende Ergebnis in der Verbreitung der sozialistischen Presse ist ein Ausdruck der wachsenden Autorität der Partei, der Richtigkeit ihrer Generallinie, des Vertrauens der Massen zur Partei und ihrer Zeitung. Dies ist das bedeutendste Werbeergebnis für unsere Parteipresse seit der Vereinigung der Parteien im Jahre 1946.

Im einzelnen ist folgendes Ergebnis mitzuteilen: Ich bitte jetzt die 1. Sekretäre der Bezirksleitungen Potsdam, Neubrandenburg und Suhl, nach vorn zu kommen. (Beifall.)