

derung, sich in ihrer Arbeit vor allem darauf zu konzentrieren, daß die Baukosten stärker als bisher gesenkt werden und die Durchführung der fertigzustellenden Objekte schneller erfolgt.

VI

Entwicklung des Außenhandels und des innerdeutschen Handels

Dem Außenhandel und innerdeutschen Handel kommt in der Deutschen Demokratischen Republik eine hervorragende Bedeutung zu.

Die Volkswirtschaft der Deutschen Demokratischen Republik ist durch vielseitige enge ökonomische Verbindungen mit den Ländern des sozialistischen Lagers verknüpft. Die ständige Vertiefung dieser Beziehungen zum Zwecke der weiteren Erhöhung der gegenseitigen Lieferungen ist eine wichtige Voraussetzung für die Lösung der großen Aufgaben des zweiten Fünfjahrplans.

Der Handel zwischen der Deutschen Demokratischen Republik und der Bundesrepublik ist weiter zu entwickeln.

Das Gesamtvolumen des Außenhandels und innerdeutschen Handels ist bis zum Jahre 1960 um mindestens 70 Prozent zu erhöhen.

Der Außenhandelsumsatz mit den kapitalistischen Ländern soll bedeutend gesteigert werden. Dabei ist der Anteil der überseeischen Länder am Gesamthandel mit kapitalistischen Ländern wesentlich zu erhöhen, und den ehemals kolonialen und abhängigen Ländern ist beim Aufbau ihrer unabhängigen nationalen Wirtschaft durch Lieferung von kompletten Industrieanlagen Hilfe zu leisten.

Der Gesamtexport von kompletten Anlagen ist bis zum Jahre 1960 beträchtlich zu vergrößern. Diese Entwicklung erfordert besondere Maßnahmen zur Kooperation der an der Lieferung von kompletten Anlagen beteiligten Betriebe und zur Verbesserung der Organisation und der Arbeit der Projektierungsbetriebe und Hauptlieferanten von kompletten Anlagen. Der begonnene Erfahrungsaustausch und die Zusammenarbeit zwischen den Ländern des sozialistischen Lagers auf dem Gebiet der Produktion und des Exports kompletter Anlagen sind zu erweitern.

Die Arbeit aller Organe des Außenhandels der Deutschen Demokratischen Republik und ihre konkrete praktische Handelstätigkeit müssen entscheidend verbessert werden. Das Vertreternetz im Auslande ist be-