

2. Eine Zeitung, die ständig in der ersten Reihe für den Sieg des Sozialismus kämpft, muß im Inhalt und in der Gestaltung von der Notwendigkeit des maximalen Zeitgewinns bei der Lösung der ökonomischen Hauptaufgabe und der Erfüllung des Siebenjahrplanes durchdrungen sein. Die sich immer stärker herausbildenden neuen, sozialistischen Beziehungen zwischen den Menschen, die ihren höchsten Ausdruck in den Gemeinschaften und Brigaden der sozialistischen Arbeit finden; der Zusammenhang zwischen der sich stürmisch entwickelnden sozialistischen Industrie, Landwirtschaft, Wissenschaft und Kultur und der Entwicklung des neuen Lebens in der Deutschen Demokratischen Republik auf allen Gebieten - das ist der Gegenstand einer vielfältigen Produktionspropaganda, die sich aller Mittel der journalistischen Arbeit bedient. Keine Zeitung kann auf regelmäßige Wirtschaftsübersichten und -seiten verzichten, auf denen der friedliche Wettbewerb zwischen dem sozialistischen und dem kapitalistischen Lager, die Erfolge der sozialistischen Länder bei der Schaffung der ökonomischen Überlegenheit gegenüber dem Kapitalismus anschaulich und einprägsam dargelegt werden.

3. Als kollektiver Agitator, Propagandist und Organisator hat jedes Publikationsorgan nicht nur das Denken zu beeinflussen und zu verändern, sondern gleichermaßen Aktionen auf allen Gebieten der sozialistischen Umwälzung auszulösen und zu organisieren. Durch die ständige Verbreitung der besten Erfahrungen bei der sozialistischen Umwälzung sowie durch die öffentliche Kritik an Hemmnissen werden Millionen Werktätige für die aktive Mitarbeit gewonnen und mobilisiert. Jede Redaktion soll danach streben, durch eigene Initiative Aktionen auf politischem, ökonomischem und kulturellem Gebiet auszulösen. Die journalistische Auswertung darf nicht bei der nackten Berichterstattung stehenbleiben, sondern muß in literarischer Gestaltung alle Widersprüche und Konflikte sichtbar machen, die zur Durchsetzung des Neuen zu lösen sind. Die Öffentlichkeit interessiert nicht nur die Tatsache, daß ein Kollektiv beschlossen hat, sozialistisch zu arbeiten, zu lernen und zu leben - für sie ist noch interessanter, wie sich dieser Vorgang im Leben vollzieht und welche Widerstände, Vorurteile und feindlichen Auffassungen überwunden werden müssen.

Eine bewährte, aber noch zuwenig angewandte Methode zur Mobilisierung bestimmter Leser-, Hörer- und Zuschauerkreise sind Leistungsvergleiche zwischen Betrieben, landwirtschaftlichen Produktionsgenossenschaften, Wirkungsbereichen der Nationalen Front, Dörfern, Städten,