

Sekretariat des Zentralkomitees für die Durchführung der Kurzlehrgänge entsprechende Vorschläge zu unterbreiten.

Die Veränderungen in der Parteipropaganda werden nur zum Ziel führen, wenn eine Atmosphäre des Lernens und der Unduldsamkeit gegen jede Vernachlässigung des Studiums geschaffen wird. Die Schaffung einer solchen Atmosphäre erfordert das Auftreten der leitenden Genossen des Zentralkomitees, der Bezirks- und Kreisleitungen sowie aller wissenschaftlichen und propagandistischen Kader in der Partei sowie in der gesamten Öffentlichkeit zu theoretischen Fragen.

Die Methode des Administrierens in der Leitung der Parteipropaganda kann nur überwunden werden, wenn die ideologische Leitung wesentlich verbessert wird. Dabei spielt die Parteipresse eine entscheidende Rolle. Die Bezirksorgane und vor allem das „Neue Deutschland“ erfüllen bisher ihre Aufgaben auf diesem Gebiete nicht. Sie müssen mehr als bisher als kollektiver Propagandist und Organisator der Propagandaarbeit in Erscheinung treten. Ihre Aufgabe ist es, schnell und auf einem hohen Niveau die ständig auftauchenden ideologischen Fragen zu beantworten. Die wissenschaftlichen Aussprachen, Streitgespräche und ähnliches werden viele Anregungen erhalten, wenn in der Parteipresse lebendige Diskussionen geführt werden. Die Redaktionen, die eine hohe Verantwortung für die richtige Gestaltung der Parteipropaganda tragen, werden verpflichtet, gerade diese Form der Propaganda breit zu entwickeln. Dabei sollten viele Teilnehmer solcher Aussprachen durch Abdruck guter, lebendiger Diskussionsbeiträge zu Wort kommen.

Auch die „Einheit“ muß durch die Beantwortung neuer Fragen den Propagandisten eine größere Hilfe erweisen. Die „Einheit“ hat im Kampf gegen Revisionismus und Opportunismus Erfolge erzielt. Ihre Aufgabe besteht jetzt jedoch darin, sich viel stärker als bisher auf den Kampf gegen die bürgerliche Ideologie und die Ausarbeitung der Grundfragen des sozialistischen Aufbaus der Deutschen Demokratischen Republik zu konzentrieren. Die Entwicklung neuer Formen der Propagandaarbeit stellt den „Neuen Weg“ vor die Aufgabe, die neuen Erfahrungen zu analysieren und alles Positive zu verallgemeinern.

Die Abteilungen Agitation und Propaganda bei den leitenden Organen der Partei müssen ihre Arbeitsweise so ändern, daß sie ein wirksames Instrument der Parteiorgane bei der Führung und Durchführung der propagandistischen Arbeit werden. Sie haben eine besondere Verantwortung für die schnelle Klärung der ideologisch-theoretischen Fra-