

13. Verkaufsstellen und Einzelhandelsumsatz je Eigentumsform der Betriebe, darunter Handwerksbetriebe und private Gaststätten, nach Umsatzgrößenklassen im III. Quartal 1953 und 1956

Betriebe Stand: 30. September

Zu beachten ist, daß die Kenntnis der Zugehörigkeit zu einer Größenklasse des Einzelhandelsumsatzes noch keine Aussage erlaubt über tatsächliche Größe, volkswirtschaftliche Notwendigkeit und Rentabilität der betreffenden Betriebe. Zahlreich sind kleinste Betriebsverkaufsstellen mit nur wenigen Stunden täglicher Verkaufszeit. In vielen Fällen ist Einzelhandel nur wirtschaftliche Nebentätigkeit.

Umsatzgrößenklasse des Quartalsumsatzes	Verkaufsstellen und Einzelhandelsumsatz im III. Quartal ¹⁾									
	Insgesamt		Nach Eigentumsformen der Betriebe							
			Staatliche Handelsorganisation (HO)		Konsumgenossenschaften		Private Betriebe			
	1953	1956	1953	1956	1953	1956	ohne Handwerksbetriebe und Gaststätten		Handwerksbetriebe	Gaststätten
1953							1956	1953		

Verkaufsstellen

unter 12 500 DM	112 147	102 264	514	905	1 292	943	38 614	28 017	55 616	58 071	16 111	14 328
12 500 bis „ 25 000 „	47 386	47 752	1 588	2 497	4 005	3 526	19 280	17 607	13 654	15 346	8 859	8 776
25 000 „ „ 125 000 „	55 778	69 205	14 921	19 396	18 353	22 918	14 026	16 712	4 630	6 625	3 848	3 554
125 000 „ „ 250 000 „	5 317	6 558	2 935	3 278	2 010	2 738	302	450	31	50	39	42
250 000 „ „ 750 000 „	1 758	2 025	1 185	1 300	517	621	53	90	1	6	2	8
750 000 und mehr	271	267	164	168	105	95	2	4	—	—	—	—
Nicht aufgegliedert	149	—	3	—	10	—	9	—	15	—	112	—
Zusammen	222 806	228 OH	21310	27 544	26 292	30 841	72 286	62 880	73 947	80 098	28 971	26 708

Prozent

unter 12 500 DM	50,3	44,8	2,4	3,3	4,9	3,1	53,4	44,6	75,2	72,5	55,6	53,6
12 500 bis „ 25 000 „	21,3	20,9	7,5	9,1	15,2	11,4	26,7	28,0	18,5	19,2	30,6	32,9
25 000 „ „ 125 000 „	25,0	30,3	70,0	70,4	69,8	74,3	19,4	26,6	6,3	8,3	13,3	13,3
125 000 „ „ 250 000 „	2,4	2,9	13,8	11,9	7,6	8,9	0,4	0,7	0	0,1	0,1	0,2
250 000 „ „ 750 000 „	0,8	0,9	5,6	4,7	2,0	2,0	0,1	0,1	0	0	0	0
750 000 und mehr	0,1	0,1	0,8	0,6	0,4	0,3	0	0	—	—	—	—
Nicht aufgegliedert	0,1	—	0	—	0	—	0	0	—	—	0,4	—
Zusammen	100											

Einzelhandelsumsatz im III. Quartal

Millionen DM

unter 12 500 DM	529,7	479,7	4,7	7,1	12	7,6	209	157	205	218	99	90
12 500 bis „ 25 000 „	851,5	856,7	32,5	19,2	83	69,5	348	319	232	265	156	154
25 000 „ „ 125 000 „	2 874	3 652	951	1 186	1 028	1 357	581	719	170	255	144	135
125 000 „ „ 250 000 „	881	1 102	498	559	323	454	49	74	4	8	7	7
250 000 „ „ 750 000 „	665	753	457	496	191	221	16	31	0	2	1	2
750 000 und mehr	585	549	397	359	185	185	3	5	—	—	—	—
Nicht aufgegliedert	245	—	235	—	10	—	—	—	—	—	—	—
Zusammen	6 632	7 393	2 576	2 656	1 832	2 295	1 206	1 305	612	748	406	388

Prozent

unter 12 500 DM	8,0	6,5	0,2	0,3	0,7	0,3	17,3	12,0	33,5	29,1	24,4	23,2
12 500 bis „ 25 000 „	12,8	11,6	1,3	1,9	4,5	3,0	28,9	24,4	37,9	35,4	38,4	39,7
25 000 „ „ 125 000 „	43,3	49,4	36,9	44,7	56,1	59,1	48,2	55,1	27,8	34,1	35,5	34,8
125 000 „ „ 250 000 „	13,3	14,9	19,3	21,0	17,6	19,8	4,1	5,7	0,7	1,1	1,7	1,8
250 000 „ „ 750 000 „	10,0	10,2	17,7	18,7	10,4	9,6	1,3	2,4	—	0,3	0,2	0,5
750 000 und mehr	8,8	7,4	15,4	13,5	10,1	8,1	0,2	0,4	—	—	—	—
Nicht aufgegliedert	3,7	—	9,1	—	0,5	—	—	—	—	—	—	—
Zusammen	100											

^{*)} Ohne HO-Vertrieb, Industrieläden und „Sonstige gesellschaftliche Betriebe“.