

Einzelhandel und in den Erfassungsorganisationen müssen gesenkt werden. Das System der Großhandelsorgane ist aufgebläht, so daß ein Teil der Waren mehrere Großhandelsstellen durchlaufen muß. Die Zirkulationskosten betragen 1953 im staatlichen Einzelhandel 16,9 Prozent des Umsatzes. Das ist zu hoch. Die Handelsbetriebe müssen durch die Räte der Kreise eine ständige operative Anleitung erhalten. Die Neuerermethoden und die Erfahrungen des Sowjethandels müssen breitere Anwendung finden. Der Warenumsatz im Einzelhandel erhöhte sich von 1950 bis 1953 um 10 Milliarden DM, das heißt um 59 Prozent. Der Plan 1954 sieht eine Steigerung von 83 Prozent gegenüber 1950 vor. Im einzelnen drückt sich die Steigerung des Warenumsatzes wie folgt aus:

Der Nahrungsgüterumsatz erhöhte sich 1953 gegenüber 1950 auf auf 164 Prozent.

Genußmittel	auf 149 Prozent
Industriewaren insgesamt	auf 158 Prozent
davon Schuhe	auf 177 Prozent
Textilien	auf 182 Prozent
sonstige Industriewaren	auf 136 Prozent

Eine gewaltige Entwicklung haben seit 1950 der staatliche und der genossenschaftliche Einzelhandel genommen. Während der Anteil des staatlichen und des genossenschaftlichen Handels am Gesamtumsatz 1950 43 Prozent betrug, wird im Jahre 1954 der Anteil des staatlichen und genossenschaftlichen Einzelhandels 63 Prozent erreichen.

Die Festigung und Entwicklung des staatlichen Handels dokumentiert sich auch in der Bildung und Eröffnung der staatlichen Industrieläden, die den Produktionsministerien unterstellt sind. So wurden im Jahre 1953 in der Deutschen Demokratischen Republik 32 staatliche Industrieläden eröffnet. Die staatlichen Industrieläden sollen Erzeugnisse von hoher Qualität verkaufen und den unmittelbaren Einfluß der Bevölkerung auf die Produktion gewährleisten.

Den Konsumgenossenschaften ist es gelungen, sich von einem Apparat, der 1950 noch weitgehend mit der Verteilung rationierter Waren beschäftigt war, zu einem bedeutenden und umfassenden Handelssystem zu entwickeln. Es ist notwendig, daß die politische und die fachliche Arbeit in den Konsumgenossenschaften verstärkt wird. Die