

gen in der Zeitung geantwortet wird. Den Vertrieb der Betriebszeitung wird er mit dem politischen Gespräch verbinden.

4. Eine gute und lebendige Wandzeitung ist eines der stärksten Mittel der Agitation. Sie ist — wie keine andere Zeitung — in der Lage, die Fragen der Betriebsabteilung eingehend zu behandeln. Sie ist der schriftliche Erfahrungsaustausch über Fragen der Produktion und wirkt dadurch als kollektiver Organisator, sie entfaltet die Kritik von unten. Je besser der Agitator an der Wandzeitung milarbeitet, um so besser kann sie diese Aufgaben erfüllen.

In allen Betrieben müssen die Grundorganisationen Wandzeitungen herausgeben. In allen Betrieben, in denen keine Betriebszeitung erscheint, muß die Leitung der Betriebsparteiorganisation möglichst 14tläglich eine zentrale Wandzeitung herausgeben.

5. Der Betriebsfunk ist ein wichtiges Agitationsmittel. Er wird am wirksamsten arbeiten können, wenn er die allgemeinen politischen, wirtschaftlichen und kulturellen Ereignisse — ausgehend von Tatsachen aus dem Betrieb und den eigenen Erfahrungen der Arbeiter — behandelt. Das wird die Betriebsfunkredaktion um so besser können, je besser sie von den Agitatoren unterstützt wird. Der Betriebsfunk kann den sozialistischen Wettbewerb wirkungsvoll unterstützen, wenn er in seinen täglichen Sendungen die Besten würdigt, die Zurückgebliebenen anspornt und dem Schlendrian sowie dem Bummelantentum zu Leibe rückt. Er wird von den Arbeitern gern gehört und als Helfer angesehen werden, wenn er es versteht, in den Sendungen vorwiegend die Arbeiter selbst sprechen zu lassen.

6. Der Film kann die politische Agitation in den Betrieben gut unterstützen. Das gilt sowohl für Spiel- und Dokumentarfilme als auch für Filme, die Neuerermethoden zeigen oder im Betrieb selbst gedreht wurden (Betriebsmonalsschau).

Lichtbildervorträge sind für die Produktionspropaganda sehr wertvoll. Sie helfen, Neuerermethoden zu verbreiten und die Arbeiter fachlich zu qualifizieren.

7. Flugblättelei und Traktate sind für die Agitation im Betrieb unentbehrlich. Sie bieten der Parteileitung die beste Möglichkeit, politische Fragen schnell zu erläutern und zu bestimmten Ereignissen oder Diskussionen im Betrieb Stellung zu nehmen. Jedes Flugblatt und jedes Traktat muß auf die Lösung einer bestimmten Aufgabe hinlenken. Ihre Wirkung wird erhöht, wenn sie von den Werk tätigen selbst geschrieben werden.

8. Die Sichtagitation (Spruchbänder, Wettbewerbstafeln, Ehrentafeln, Produktionsdiagramme, Ausstellungen usw.) muß aktuell und mit dem