

1.) Durch Überzeugung :

Die Art den Kandidaten von der Notwendigkeit der geheimen Mitarbeit zu überzeugen, wird dann angewandt, wenn das Ausklärungsergebnis zeigt, dass die Person der Deutschen Demokratischen Republik loyal gesonnen ist. Zu diesem Personenkreis gehören Patrioten, die die Heimat lieben, für den Frieden und die Einheit Deutschlands sind. Da zu diesen Kreisen bürgerliche und religiös eingestellte Menschen gehören, ist bei der Werbung solcher Personen auf deren besondere Mentalität einzugehen. Sie sind am besten für die Mitarbeit zu gewinnen, wenn man sie davon überzeugt, dass sie mit der von uns verlangten Arbeit für die Heimat, für den Frieden und die Einheit Deutschlands eine gute und gerechte Sache durchführen. Bei religiös eingestellten Personen gelingt die Anwerbung in den meisten Fällen nur, wenn man sie davon überzeugt, dass sie ihrem Gott wirklich nur dann dienen, wenn sie die Sache der Deutschen Demokratischen Republik unterstützen. Dabei kann diesen Personen konkret aufgezeigt werden, dass die Deutsche Demokratische Republik ihrer Religion oder der Kirche nicht feindlich gesonnen ist. Gemäss der Verfassung der Deutschen Demokratischen Republik wird jedem Bürger das Recht zugebilligt, seinen Glauben ungehindert nachgehen zu können. Es kann aufgezeigt werden, in welcher grossen Masse die Kirche seit 1945 von der Regierung der Deutschen Demokratischen Republik bei der Wiedererrichtung und Instandsetzung der von anglo-amerikanischen Bomben zerstörten Kirchen unterstützt wurde. Man kann Beispiele bringen für die Dome in Magdeburg, Schwerin, Doberan, Halberstadt, Mauen-