

steigen. In allen anderen Fällen hat die Bezahlung des Rechnungsbetrages spätestens 15 Tage nach Rechnungsdatum abzugsfrei zu erfolgen.

## § 10

(1) Verkaufte und unverkaufte Bestände an Spirituosen, die sich am 9. Dezember 1951 um 0<sup>00</sup> Uhr bei dem Hersteller, im Groß- oder Einzelhandel und in den Ausschankstätten befinden, sind im Preise auf die in den Anlagen 1 bis 5 verzeichneten Preise zu senken und dürfen nur zu diesen gesenkten Preisen berechnet werden.

(2) Auf Flaschenetiketten ist die Preissenkung durch Überstempelung oder durch Streichen der dort angegebenen Einzelhandelsabgabepreise und durch Aufdruck oder Aufschrift der neuen, den Vorschriften dieser Preisverordnung entsprechenden Preise sichtbar zu machen.

## \* § 11

Diese Preisverordnung tritt am 9. Dezember 1951 in Kraft. Gleichzeitig treten außer Kraft die Preisverordnung Nr. 101 vom 31. August 1950 — Verordnung über die Festsetzung des Preises für Raffinadezucker zur Herstellung von Likören, Weinbrand und Weinbrand-Verschnitt (GBl. S. 931), die Preisverordnung Nr. 157 vom 25. Mai 1951 — Verordnung über Preise für Spirituosen (GBl. S. 586) sowie alle Preisgenehmigungen und Preisbewilligungen für unter den Geltungsbereich dieser Preisverordnung fallende Spirituosen, soweit nicht die Landesfinanzdirektionen — Preisbildung — im Rahmen ihrer Befugnisse oder das Ministerium der Finanzen der Deutschen Demokratischen Republik ihre weitere Verwendung durch einen Nachtrag zulassen.

Berlin, den 7. Dezember 1951

Ministerium der Finanzen  
I. V.: Georgino  
Staatssekretär

## Anlage 1

zu § 2 vorstehender  
Preisverordnung Nr. 213

## Preise für Trinkbranntweine in Flaschen

Flascheninhalt l	Herstellerabgabepreis DM	Großhandelsabgabepreis DM	Einzelhandelsabgabepreis DM
Stärke 32°/o			
1,0	7,30	8,30	10,05
0,7	5,10	5,85	7,05
0,5	3,95	4,45	5,35
0,35	2,85	3,20	3,85
0,25	2,20	2,45	2,90
0,2	1,80	2,05	2,40
0,175	1,05	1,80	2,15
0,125	1,25	1,40	1,65
0,1	1,10	1,20	1,40

Noch: Anlage 1

Flascheninhalt l	Herstellerabgabepreis DM	Großhandelsabgabepreis DM	Einzelhandelsabgabepreis DM
Stärke 40°/o			
1,0	9,00	10,00	11,80
0,7	6,30	7,00	8,30
0,5	4,80	5,30	6,20
0,35	3,45	3,80	4,45
0,25	2,60	2,85	3,30
0,2	2,15	2,35	2,75
0,175	1,95	2,10	2,45
0,125	1,50	1,60	1,85
0,1	1,25	1,35	1,55
Stärke 45°/o			
1,0	9,80	10,80	12,65
0,7	6,85	7,60	8,90
0,5	5,20	5,70	6,65
0,35	3,75	4,10	4,75
0,25	2,80	3,05	3,55
0,2	2,30	2,55	2,90
0,175	2,05	2,25	2,60
0,125	1,60	1,70	1,95
0,1	1,35	1,45	1,65

## Anlage 2

zu § 2 vorstehender  
Preisverordnung Nr. 213

Preise für Liköre in Flaschen  
mit 300 g Raffinade-Zucker auf 1 l

Flascheninhalt l	Herstellerabgabepreis DM	Großhandelsabgabepreis DM	Einzelhandelsabgabepreis DM
Stärke 30°/o			
1,0	9,25	10,25	12,10
0,7	6,50	7,20	8,50
0,5	4,95	5,45	6,35
0,35	3,55	3,90	4,55
0,25	2,65	2,95	3,40
0,2	2,20	2,40	2,80
0,175	1,95	2,15	2,50
0,125	1,50	1,65	1,90
0,1	1,30	1,40	1,60
Stärke 32°/o			
1,0	9,60	10,60	12,45
0,7	6,70	7,45	8,75
0,5	5,10	5,60	6,55
0,35	3,65	4,05	4,65
0,25	2,75	3,00	3,50
0,2	2,25	2,50	2,85
0,175	2,05	2,20	2,55
0,125	1,55	1,70	1,95
0,1	1,30	1,45	1,60
Stärke 35°/o			
1,0	10,05	11,00	12,85
0,7	7,05	7,70	9,00
0,5	5,35	5,80	6,75
0,35	3,80	4,15	4,80
0,25	2,85	3,10	3,60
0,2	2,35	2,55	2,95
0,175	2,10	2,30	2,60
0,125	1,60	1,75	1,95
o.i.	1,35	1,45	1,65