

(2) Soweit sich unter diesen Beständen Liköre befinden, deren Zuckergehalt 300 g auf 1 Liter übersteigt, dürfen

der Hersteller und der Großhandel
0,03 DM je Liter und je 10 g mehr Zucker,

der Einzelhandel
0,04 DM je Liter und je 10 g mehr Zucker

auf ihre in den Anlagen 1 bis 4 verzeichneten Abgabepreise aufschlagen. Liegt der Zuckergehalt unter 300 g auf einen Liter, sind die Abgabepreise entsprechend zu kürzen.

§ 11

Das Ministerium der Finanzen der Deutschen Demokratischen Republik erläßt die Durchführungsbestimmungen und Ausführungsanweisungen zu dieser Preisverordnung.

§ 12

Die Preisverordnung tritt am 28. Mai 1951 in Kraft. Gleichzeitig treten außer Kraft die Preisverordnung Nr. 102 vom 31. August 1950, Verordnung über die Festsetzung von Festpreisen für Trinkbranntweine, Liköre, Weinbrand und Weinbrand-Verschnitt (GBI. S. 931) sowie alle Preisgenehmigungen und Preisbewilligungen für unter den Geltungsbereich dieser Preisverordnung fallende Spirituosen, soweit nicht das Ministerium der Finanzen der Deutschen Demokratischen Republik ihre weitere Verwendung durch einen Nachtrag zuläßt.

Berlin, den 25. Mai 1951

Ministerium der Finanzen
I. V.: **Georgino**
Staatssekretär

Anlage 1

zu § 2
vorstehender
Preisverordnung Nr. 157

Preise für Trinkbranntwein in Flaschen

Flascheninhalt	Herstellerabgabepreis	Großhandelsabgabepreis	Einzelhandelsabgabepreis
l	DM	DM	DM
Stärke 32%			
1,0	17,85	19,—	21,10
0,7	12,50	13,30	14,80
0,5	9,25	9,80	10,85
0,35	6,55	6,95	7,70
0,25	4,85	5,10	5,65
0,2	3,95	4,15	4,60
0,1	2,15	2,25	2,50
Stärke 40%			
1,0	21,95	23,15	25,40
0,7	15,35	16,20	17,80
0,5	11,30	11,90	13,—
0,35	8,—	8,40	9,20
0,25	6,85	6,15	6,70
0,2	4,75	5,—	5,45
0,1	2,55	2,70	2,90

Noch: Anlage 1

Flascheninhalt	Herstellerabgabepreis	Großhandelsabgabepreis	Einzelhandelsabgabepreis
l	DM	DM	DM
Stärke 45%			
1,0	24,50	25,70	28,—
0,7	17,15	18,—	19,60
0,5	12,55	13,15	14,30
0,35	8,90	9,30	10,10
0,25	6,50	6,80	7,35
0,2	5,25	5,50	5,95
0,1	2,80	2,95	3,15

Anlage 2

zu § 2
vorstehender
Preisverordnung Nr. 157

Preise für Liköre in Flaschen mit 300 g Zucker auf 1 Liter

Flascheninhalt	Herstellerabgabepreis	Großhandelsabgabepreis	Einzelhandelsabgabepreis
l	DM	DM	DM
Stärke 30%			
1,0	19,60	20,75	22,90
0,7	13,70	14,55	16,05
0,5	10,10	10,70	11,75
0,35	7,20	7,60	8,35
0,25	5,25	5,55	6,10
0,2	4,25	4,50	4,95
0,1	2,30	2,45	2,65
Stärke 32%			
1,0	20,65	21,85	24,05
0,7	14,45	15,30	16,85
0,5	10,65	11,25	12,35
0,35	7,55	7,95	8,75
0,25	5,50	5,85	6,40
0,2	4,50	4,75	5,20
0,1	2,40	2,55	2,75
Stärke 35%»			
1,0	22,20	23,40	25,65
0,7	15,55	16,40	17,95
0,5	11,40	12,—	13,15
0,35	8,05	8,50	9,30
0,25	5,90	6,20	6,80
0,2	4,80	5,05	5,50
0,1	2,55	2,70	2,95
Stärke 38%			
1,0	23,75	24,95	27,25
0,7	16,65	17,50	19,10
0,5	12,20	12,80	13,95
0,35	8,60	9,05	9,85
0,25	6,30	6,60	7,20
0,2	5,10	5,35	5,80
0,1	2,75	2,85	3,10
Stärke 40%			
1,0	24,75	25,95	28,25
0,7	17,35	18,20	19,80
0,5	12,70	13,30	14,45
0,35	8,95	9,40	10,20
0,25	6,55	6,85	7,45
0,2	5,30	5,55	6,—
0,1	2,85	2,95	3,20