

Zirkel leitet oder als Konsultant tätig ist oder in den Parteischulen Vorlesungen hält.

Es ist notwendig, daß die Parteizeitungen und Zeitschriften den in Zirkeln und Schulen lernenden Parteimitgliedern verstärkt Hilfe erweisen. Sie müssen systematisch Artikel zu den Fragen des Marxismus-Leninismus und den Problemen der aktuellen Parteipolitik sowie Vorträge der besten Propagandisten veröffentlichen und Fragen der Leser beantworten.

In der gesamten Partei müssen wir eine Atmosphäre des Lernens schaffen und erreichen, daß der Paragraph 2 unseres Parteistatuts, der jedes Mitglied verpflichtet, den Marxismus-Leninismus zu studieren, restlos erfüllt wird.

In der politischen Massenagitation haben wir in der letzten Zeit einige gute Erfahrungen mit der individuellen und Gruppendiskussion erzielt. Diese Erfahrungen gilt es, in breitester Weise auszunutzen und überall anzuwenden.

Wir müssen es lernen, mit den vielfältigen Mitteln unserer Massenagitation die verschiedensten Schichten unserer Bevölkerung für die Politik unserer Partei zu gewinnen und für die nationalen Ziele unseres Volkes zu mobilisieren. Sie muß die Bevölkerung über die konkreten Aufgaben unseres staatlichen, wirtschaftlichen und kulturellen Aufbaus aufklären.

Angesichts der bevorstehenden Oktoberwahlen gewinnt die Massenagitation besonders große Bedeutung. Die Schaffung von Agitationsgruppen wird zur zwingenden Notwendigkeit. Anfang Juni gab es in unserer Partei rund 6000 Agitationsgruppen mit rund 30 000 Agitatoren. Ihre Verteilung auf die einzelnen Länder ist jedoch sehr unterschiedlich. Während es in Sachsen rund 3300 Gruppen mit rund 17000 Agitatoren gab, waren es in Mecklenburg nur 402 mit knapp 2000 Agitatoren. Wollen wir aber die gesamte Bevölkerung durch die Massenagitation erfassen, die aktive Beteiligung aller Werktätigen an den Wahlen und den Sieg der Nationalen Front des demokratischen Deutschland bei den Wahlen sichern, so brauchen wir mindestens 150000—200000 Agitatoren, die eine tagtägliche Aufklärungsarbeit in der Bevölkerung leisten.

Die Wahlkampagne muß dazu dienen, die Verbindungen der Partei mit den Massen zu erweitern, den Einfluß der Partei in den Massen zu stärken, sie muß den weiteren politischen, wirtschaftlichen und kul-