

# Verbessert die soziale Zusammen-

In vielen Parteiorganisationen sind im letzten Jahr große Erfolge bei der Kandidatenwerbung erzielt worden. Es gibt bereits viele Grundeinheiten der Partei, denen mehr Kandidaten als Mitglieder angehören. Diese Tatsache zeigt, daß es möglich ist, mit Hilfe der qualifizierten Werbung neue Kräfte der Partei zuzuführen. Die Betriebsgruppe der **Boddenwerft** (Kreis Stralsund) hat zum Beispiel durch ihre systematische Arbeit unter den Kollegen viele Kandidaten gewonnen. Auch die soziale Zusammensetzung der Kandidaten wurde bei der Werbung in vielen Einheiten gebührend beachtet. In der Ortsgruppe **Naumburg** (Kreis Weißenfels) sind mehr als 60 Prozent der Kandidaten Arbeiter, obwohl Naumburg keine Industriestadt ist. Ein gutes Verhältnis besteht ebenfalls im **Kunstseidenwerk Premnitz**, wo viele Aktivisten des Werkes und Funktionäre der FDJ aus den Reihen der Arbeiter Kandidaten der Partei wurden.

Die Erfolge dürfen aber nicht darüber hinwegtäuschen, daß das Wachstum und die Zusammensetzung der Partei immer noch ungenügend sind und die Möglichkeiten, die bestehen, nicht ausgenutzt werden. Eine Überprüfung verschiedener Parteiorganisationen hat gezeigt, daß es in dieser Frage eine Reihe sehr ernster Mängel und Schwächen gibt, die wir schnellstens überwinden müssen. Welches sind die Hauptmängel und Schwächen in dieser Frage?

1. In einigen Parteiorganisationen wird der Klassencharakter der SED als der Partei der Arbeiterklasse verwischt. Die Genossen glauben, jeder solle Mitglied der Sozialistischen Einheitspartei Deutschlands werden. Sie vergessen, daß die Partei vor allem Industrie- und Landarbeiter als Kandidaten und Mitglieder gewinnen muß. In seinem Artikel „Das Verhältnis zur Bauernbewegung“ hat Lenin geschrieben:

„Das Stadt- und Industrieproletariat wird unvermeidlich der Hauptkern unserer Partei sein, doch müssen wir, wie unser Programm besagt, alle Werktätigen und Ausgebeuteten ohne Ausnahme heranziehen, aufklären und organisieren.“ Auf dem Lande muß die Partei vor allem bestrebt sein, „speziell und insbesondere das Landproletariat zu organisieren“, denn sie „ist die Klassenpartei des Proletariats“.

Leider beherzigen nicht alle Einheiten unserer Partei diese Sätze. Im Gegenteil, noch immer berichten Genossen einiger Parteigruppen in privatkapitalistischen Betrieben voller Stolz, daß sogar der Unternehmer Mitglied unserer Partei ist, wie z. B. in der Betriebsgruppe **Gauß & Paetzelt** in Brandenburg.

Ähnlich ist es in einigen ländlichen Ortsgruppen der Partei, wo die Bauernschaft, zum Teil sogar die Großbauern, die Mehrheit der Mitglieder darstellt und keine oder mir sehr wenig Landarbeiter in der Partei organisiert sind.

Man muß es ganz klar aussprechen: Die Genossen, die die Bedeutung der Arbeiterklasse, der Industrie- und Landarbeiter, für die Partei leugnen, hemmen die Entwicklung der Partei und verwischen ihren Klassencharakter.

2. In anderen Parteiorganisationen glauben die Genossen, unsere Partei müsse eine kleine Partei sein. Sie tun nichts für die Gewinnung neuer Kandidaten für die Partei. Wie kann es sonst möglich sein, daß einige Parteiorganisationen ein Jahr nach Einführung der Kandidatenzeit in der SED noch nicht einen Kandidaten für die Partei gewonnen haben? Gibt es dort keine Arbeiter und keine werktätigen Menschen, keinen Angehörigen der fortschrittlichen Intelligenz, die würdig sind, Mitglieder unserer Partei zu werden? Die Erfahrungen lehren etwas anderes. Es gibt sehr viele Arbeiter, vor allem Aktivisten in Stadt und Land, werktätige Bauern, fortschrittliche Intelligenzler, Inhaber des Nationalpreises, die aktiv am Aufbau unserer demo-

kratischen Ordnung teilnehmen und ebenso aktiv in den Reihen unserer Partei kämpfen würden. Wir müssen sie nur ernsthaft überzeugen und um jeden einzelnen wirklich ringen.

3. Viele Mitglieder unserer Partei studieren sehr mangelhaft die Beschlüsse der Partei. Obgleich die „Richtlinien des Politbüros zur Einführung der Kandidatenzeit in der SED“ die Möglichkeit geben, die soziale Zusammensetzung der Partei zu regulieren, herrscht bei vielen Funktionären noch völlige Unklarheit über die Bedeutung dieses Beschlusses, die sich auf das Wachstum und die soziale Zusammensetzung der Parteimitgliedschaft ungünstig auswirkt. Hierbei wirkt sich die oft mangelhafte Anleitung der Parteiorganisationen durch die höheren Parteiorgane sehr schädlich aus.

Durch einen Artikel der „Märkischen Volksstimme“ Nr. 46 „Zur Aufnahme von Kandidaten in die Mitgliedschaft der SED“ wird die Unklarheit bei vielen Genossen noch verstärkt, wenn es darin heißt: „Es sind die Werktätigen aus den Betrieben, die Landarbeiter, die werktätigen Bauern und unsere Aktivisten, die nach Erfüllung ihrer Kandidatenzeit nun als Mitglied in die Reihen der SED aufgenommen werden.“

Haben die Genossen der „Märkischen Volksstimme“ nicht gewußt, daß nach einem Jahr Kandidatenzeit nur Industrie- und Landarbeiter die Möglichkeit haben, Anträge zur Aufnahme in die Mitgliedschaft zu stellen?

4. Die Gewinnung neuer Kandidaten für die Partei geschieht oft äußerst schematisch und unter Vernachlässigung der ideologischen Arbeit unter den Massen. Diese Mängel können durch eine verbesserte Anleitung der Parteiorganisationen überwunden werden. Es zeigt sich aber, daß viele Funktionäre, die die Möglichkeit der guten kollektiven Anleitung der Parteiorganisationen haben, in einigen Fragen starke Verwirrung anrichten. Dafür zwei Beispiele:

In „**Wille und Weg**“ (Funktionsorgan des Landesvorstandes Berlin) erschien im Märzheft ein Artikel mit der Überschrift „5 :0 für Bahnhof Friedrichstraße“, der das Ergebnis eines Wettbewerbs zur Kandidatengewinnung zwischen zwei Betriebsgruppen der Partei behandelt.

„**Der Parteifunktionär**“ (Funktionsorgan des Landesvorstandes Brandenburg) popularisiert im Februarheft auf zwei vollen Seiten den innerparteilichen Wettbewerb des Kreises Wittenberg.

Anstatt Erscheinungen dieser Art, die einer formalen Werbung das Wort reden und unsere Parteiarbeit in „Wettbewerblerei“ ausarten lassen, sollten die Parteiorgane lieber alle jene Beispiele propagieren, die von einer gut durchdachten und vorbereiteten Werbung neuer Kandidaten für die Partei berichten:

In der **MAS Alt-Landsberg** (Kreis Niederbarnim) zum Beispiel hat der 2. Kreissekretär, Genosse **Glashagen**, mit der Betriebsgruppe die Möglichkeiten der Kandidatenwerbung ausführlich durchgesprochen. Dabei wurde untersucht, welche Arbeiter der MAS für die Partei zu gewinnen sind, und festgelegt, welche von ihnen gewonnen werden sollen. Nachdem einige Genossen den Parteauftrag erhalten hatten, mit diesen Kollegen gründlich zu diskutieren, konnten bereits nach zwei Wochen acht Aufnahmeanträge an die Parteileitung gerichtet werden. In dieser Form sollten alle Parteiorganisationen an die Gewinnung neuer Kandidaten herangehen.

Die Parteiorganisation des Landes Brandenburg hat die qualifizierte Werbung besonders vernachlässigt und der sozialen «Zusammensetzung der Partei keine Beachtung ge-