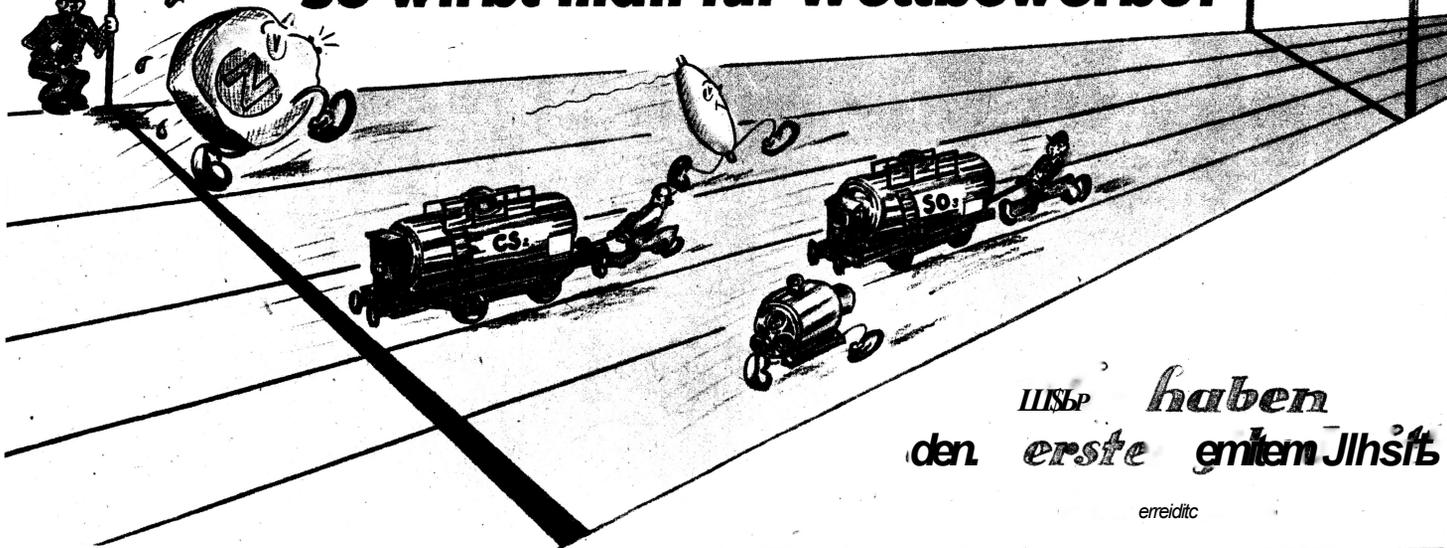


1. Quartal

2. Quartal

# So wirbt man für Wettbewerbe!



**WASP haben den erste im Jhrst**

erreidit

In den volkseigenen Betrieben bemühen sich Wettbewerbskommissionen, Wandzeitungsredakteure und Betriebsagitatoren um die Popularisierung der Leistungswettbewerbe, die nicht gerade der unwichtigste Teil der Wettbewerbsarbeit überhaupt ist.

Ein wesentliches Mittel dazu ist die graphische Darstellung des Verlaufs und der Ergebnisse der Wettbewerbe. Aber gerade dieses Mittel wird viel zu wenig und viel zu steif und zaghaft benutzt. Warum? Seine Anwendung ist schwierig und stellt für die Genossen meist Neuland dar. Es ist leicht, Anziehungskraft, Anschaulichkeit und agitatorische Wirkung von den Darstellungen zu verlangen — aber wie macht man das?

Die Genossen von der Zellwolle Schwarzza zeigen es uns. An ihren Wettbewerbstafeln hängen große farbige Blätter, an denen niemand achtlos vorübergehen kann.

Da laufen z. B. die Produktionsbetriebe der „Zellwolle“ in Gestalt von lustigen Figuren um die Wette (Bild oben). Jeder sieht sofort, worum es sich handelt. Das ist das eine. Das andere ist, daß jeder Lust bekommt, mitzumachen, seiner Abteilung zu helfen, daß sie an die Spitze kommt.

Was bei dem Wettbewerb für alle herausspringt, wird auch gezeigt (Bild Myte): nicht in nackten Zahlen, sondern in Beispielen für die realen Auswirkungen der Ergebnisse. Daß „Zellwolle“ mit 102 Prozent erfüllte, besagt selbst für die Belegschaft wenig, für den Laien aber gar nichts. 61 Tonnen — das ist schon besser. Daß man 152 Kilometer Stoff daraus herstellen kann: das begreift jeder und das ergreift jeden bei seinen elementarsten Lebensinteressen.

Ähnlich ist es bei der Tafel zum Stand eines Wettbewerbs mit zwei anderen Werken (Bild unten).

Solche Darstellungen lenken nicht nur aller Augen auf sich und werden mit Vergnügen betrachtet — sie erfüllen auch tatsächlich ihren Zweck, indem sie ein anschauliches und lebendiges Bild von den Ergebnissen des Wettbewerbs vermitteln und zugleich das Interesse und den Wunsch zur Teilnahme am Wettbewerb wachrufen.

Damit tragen sie in erheblichem Maße dazu bei, den Wettbewerb zur Sache der ganzen Belegschaft zu machen. f

SO <sub>2</sub> mit 142%		Das sind 157 to über das Soll die zur Produktion von ...
Perlon mit 117%		Das ist 7% über das Soll Vermögen! #? über zuzunehmen Export im Werte von 300 000 ...
Energie mit 115%		Dadurch können 110 200 kWh an das allgemeine Netz abgegeben werden
CS <sub>2</sub> mit 108%		Mit einem 128 to über das Soll können 426 to Zellwolle mehr hergestellt werden
Zellwolle mit 102%		Das sind 61 to über das Soll damit können 152 km Stoff hergestellt werden

## -ZeCüß&üt-khtkg b Wettbewerb.



«ПЕ\*СІГІС4 nuh Qbfavif gier»

Monate

'Я-ебайг WAA

Міръ

Qualität	Schwefelsäure-Einsparung	...	Kohle-Einsparung	Gesamt-Wertung
				95,2 Punkte
				86,3 P.
				74,3 P.

«УИМ@Kе WPL :

Schwärz Ж

WASS

ignMW

1P0

Spitze!