

JUNI 1 940 / HEFT 6

WALTER ULBRICHT

Verbesserung unserer Massenagitation

Es ist notwendig, die guten Beispiele der Massenagitation, die nach der Parteikonferenz zu verzeichnen sind, ausführlicher im „Neuen Weg“ zu behandeln, notwendig ist, die guten und schlechten Erfahrungen der Wahlagitation zum Dritten Deutschen Volkstags auszuwerten, um unsere Arbeit der Massengewinnung gründlich zu verbessern, Vor den Parteisekretariaten sollten Berichte über die Massenagitation für die Durchführung des Wettbewerbes zur Produktionssteigerung, über den Stand der Massenagitation in bestimmten Großbetrieben und Maschinenausleihstationen gegeben werden,

Die Redaktion

Die Wahlen zum Volkstags haben große Erfahrungen auf dem Gebiet der Massenagitation gebracht. 66 Prozent Ja-Stimmen sind ein Sieg der Kräfte der Einheit, des Friedens und der Demokratie. Man kann sagen, daß diesmal ein richtiger Wahlkampf geführt wurde. Die Gegner der Einheit Deutschlands führten mit Hilfe ihrer Positionen in der CDU und LDP sowie mit Hilfe illegaler Gruppen und durch die amerikanischen und englischen Rundfunksender in Deutschland eine systematische Agitation durch, die sich am Tage der Wahl zur offenen Nein-Propaganda steigerte. Die demokratischen Kräfte waren nicht überall genügend auf eine solche Aktivität der gegnerischen Kräfte vorbereitet. Sie hatten auf die Vereinbarungen zwischen den Vorständen der Blockparteien vertraut, ohne zu beachten, daß in den beiden bürgerlichen Parteien widerstrebende Interessen wirksam sind.

Einen solchen Kampf um die Überzeugung der Massen haben wir bei der Lösung jeder großen Aufgabe zu verzeichnen gehabt. Als die Aktivistenbewegung sich entfaltete, begann eine systematische Gegenagitation gegen die Hennecke-Aktivisten. Als die MAS geschaffen wurden, verbreitete der Gegner alle möglichen reaktionären Ge-

rüchte. Besonders richtet sich die feindliche Propaganda gegen die Arbeitswettbewerbe. Die Gegner verstehen sehr gut, daß von der breiten Entfaltung des Arbeitswettbewerbes die Übererfüllung des Planes und das Tempo der Verbesserung der materiellen Lage der Bevölkerung abhängen. Die Produktionssteigerung in den volkseigenen Betrieben wie hohe Leistungen der Maschinenausleihstationen können nur erreicht werden, wenn die Arbeiter, die Angestellten und die technische Intelligenz zutiefst überzeugt sind, daß die Lösung dieser Aufgaben dem Volke nützt. Deshalb ist es die tägliche Aufgabe der Partei — der führenden Kraft im Kampf um die Festigung der neuen Ordnung und um die Verbesserung der Lage der Bevölkerung —, durch systematische Massenagitation solche Aufbauaufgaben, wie zum Beispiel die Hilfe der MAS für die werktätigen Bauern, die Bedeutung des Kampfes um die Sparsamkeit und um die genaue Erfüllung der Finanzpläne, die Rolle der staatlichen Großhandelsorgane und der HO und anderes, überzeugend zu erklären,

Für diese systematische Massenagitation ist das Sekretariat der Parteileitung verantwortlich. Die Abteilung für Massenagitation ist das Hilfsorgan des Sekretariats. Das Sekretariat muß also selbst den Plan der Massenagitation ausarbeiten, der gegenwärtig zum Beispiel enthalten müßte: die Massenagitation über die nationale Frage, über die Freundschaft zur Sowjetunion, über das volksdemokratische Polen, über den Wettbewerb der Traktoristen, den Wettbewerb für die Produktionssteigerung in den entscheidenden Industrien und in einzelnen Großbetrieben, den Beschluß der Deutschen Wirtschaftskommission über die Aufgaben der Intelligenz und die Verbesserung ihrer materiellen Lage, die Bedeutung des Staatshaushaltes, den Finanzplan und die damit verbundene Kampagne für Sparsamkeit, die Bedeutung der Vertragsvereinbarungen zwischen privaten Betrieben und volkseigenen Betrieben, staatlichen