

Werbt durch das gute Plakat!

Die Bildplakat-Propaganda spielt heute in der politischen Arbeit eine bedeutsame Rolle. Wir haben gegenwärtig große Möglichkeiten, durch Bildplakate auf die Volksmassen einzuwirken, ihnen die Fragen, die heute gestellt und gelöst werden müssen, nahezubringen. Mit einem Bildplakat kann eine bedeutend größere und nachhaltigere Wirkung erzielt werden als mit einem Textplakat zum gleichen Thema. Es ist aber auch bedeutend schwieriger, ein einwandfreies, wirkungsvolles Bildplakat herzustellen als ein Textplakat. Nicht jede politische Losung kann bildlich dargestellt werden. Zu Bildplakaten gehören kurze Texte. Hauptsächlich muß durch das Bild ausgesprochen werden, was den Massen eingepägt werden soll.



KOHLEN FÜR DIE SCHRIEN!
Unserer wärm. w. K. i. u. L. u. H. u. e. z. h. m. u. L. a. a. t. s. i. e. n. i. c. h. t. f. r. i. e. r. e. n.!

Der Winterkriech
IM WINTER
muß bei Beschaffung von Zerkstoff auf Befehlsnamen unbedingt geachtet sein!

Das Plakat 1 z. B. zeigt große Schwächen. Die Losung: „Hinweg damit!“ soll sich auf den Gutsbesitzer allgemein beziehen. Nach dem Plakatbild bezieht sich jedoch das „Hinweg damit!“ auf das Schloß des Gutsherrn. Sollen die Gutshöfe verschwinden oder die Gutsbesitzer? Natürlich die Besitzer, sie werden enteignet. Die Gegner der Bodenreform können diesen Fehler in unserem Plakat zur Diskreditierung unserer Arbeit ausnützen. Mit Recht wird auch das Bild des mähenden Bauern kritisiert. Kritiker aus dem Dorfe sagen: „So mäht der Bauer nicht* seine Haltung auf dem Bilde ist unecht, nicht natürlich.“

Gute Bildplakate sollen einen Gedanken ausdrücken, leicht erfassbar und verständlich sein. Einige gute Beispiele zeigen die Bilder 2, 3 und 4,



Der Text darf auf dem Bildplakat nur eine nebensächliche Rolle spielen.

Weiter muß beachtet werden, daß ein Bildplakat mehr und leichter der Kritik unterliegt und dem Gegner größere Angriffsflächen bietet als das Textplakat.

Bei der Herstellung von Bildplakaten müssen wir uns folgende Fragen vorlegen:

1. Wie wirkt das Plakat auf die Volksmassen; ist der Leitgedanke des Plakates sofort klar und verständlich, überzeugt, gewinnt er, und
2. was kann der Gegner gegen das Plakat einwenden und dadurch die erstrebte Wirkung aufheben?

Nehmen wir Beispiele aus der Praxis:



So ist es besser!