

15. Einzelhandelsverkaufsstellen und -Umsatz je Branchengruppe und Bezirk
1956 bis 1958 (ausgewählte Quartale)

Verkaufsstellen Stand: Quartalsende

Quartal	Einzelhandelsverkaufsstellen und -Umsatz															
	Ins- gesamt	Nach Bezirken														
		Rostock	Schwe- rin	Neu- brand- enburg	Pots- dam	Frank- furt	Cott- bus	Mag- de- burg	Halle	Erfurt	Gera	Suhl	Dresden	Leip- zig	Karl- Marx- Stadt	Demo- kra- tisches Berlin

Verkaufsstellen mit Industriewaren aller Art

1956, II	8 920	557	343	351	500	325	1 015	809	1008	957	401	300	591	350	1036	377
IV	6 632	411	336	140	258	185	419	515	891	602	326	241	592	320	1033	363
1957, II	6 266	389	352	193	264	182	323	473	742	655	371*	258	622	355	903	184
IV	6 594	386	351	228	289	213	318	479	770	700	389	263	636	398	971	203
1958, III	6 396	360	330	206	277	204	311	464	721	685	363	294	599	485	908	189

Einwohner auf 1 Verkaufsstelle

1957, II	2 796	2 147	1 813	1 348	1 451	3 637	2 480	2 983	2 710	1 944	1 973	2 112	3 076	1 438	2 396	6 065
1958, III	2 712	2 306	1 915	1 328	1 460	3 230	2 576	3 009	2 756	1 839	2 008	1 850	3 169	1 367	2 344	5 810

Einzelhandelsumsatz

Millionen DM

1958, III	623	59	24	27	27	17	26	48	102	48	30	17	71	44	56	27
-----------	-----	----	----	----	----	----	----	----	-----	----	----	----	----	----	----	----

Bekleidungs-* Textil- und Schuh-Verkaufsstellen

1956, II	21 013	609	627	552	1 067	546	1 046	1 478	2 407	1 357	954	834	2 839	2 033	3 500	1 164
IV	21 130	599	580	523	1 119	617	932	1 344	2 448	1 310	939	663	2 899	2 525	3 461	1 171
1957, II	20 582	591	572	654	1 085	524	904	1 362	2 284	1 304	941	677	2 761	2 188	3 453	1 282
IV	20 470	608	585	521	1 056	549	893	1 338	2 325	1 316	927	680	2 782	2 168	3 442	1 280
1958, III	19 615	578	540	489	997	525	867	1 414	2 127	1 197	872	624	2 723	2 094	3 292	1 276

Einwohner auf 1 Verkaufsstelle

1957, II	851	1 413	1 115	1 029	1 099	1 263	886	1 036	880	976	778	805	693	711	627	871
1958, III	884	1 436	1 170	1 136	1 183	1 255	924	987	934	1 053	836	872	697	734	646	861

Einzelhandelsumsatz

Millionen DM

1958, III	999	42	34	33	61		31	146	173	105		68	41	37	116	90	131	91
-----------	-----	----	----	----	----	--	----	-----	-----	-----	--	----	----	----	-----	----	-----	----

Verkaufsstellen für kulturellen Bedarf

1956, II	15 196	694	476	476	878	358	482	979	1 489	1 074	631	488	2 238	1 387	2 008	1 538
IV	15 654	651	491	483	904	409	564	1 010	1 572	1 159	645	387	2 172	1 473	2 127	1 607
1957, II	14 771	644	437	488	912	360	551	1 052	1 469	979	592	374	1 843	1 550	1 889	1 631
IV	15 041	646	415	459	981	387	579	1 064	1 506	976	620	387	1 843	1 598	2 000	1 580
1958, III	14 373	605	385	401	923	367	546	946	1 397	959	634	387	1 855	1 472	1 955	1 541

Einwohner auf 1 Verkaufsstelle

1957, II	1 186	1 297	1 460	1 379	1 307	1 183	1 454	1 341	1 369	1 300	1 236	1 457	1 038	1 003	1 146	684
1958, III	1 1207	1 372	1 642	1 658	1 278	1 1796	1 467	1 476	1 422	1 314	1 150	1 406	1 023	1 1043	1 088	713

Einzelhandelsumsatz

Millionen DM

1958, III	472	26	13	13	26		13	17	132	146		30	21	12	58	52	56	57
-----------	-----	----	----	----	----	--	----	----	-----	-----	--	----	----	----	----	----	----	----