

5. Einzelhandelsumsatz nach Eigentumsformen der Betriebe und nach Warenhauptgruppen 1950 bis 1957; nach Bezirken 1950 und 1955 bis 1957

Jahr	E i n z e l h a n d e l s u m s a t z											
	Insgesamt	Nach Eigentumsformen der Betriebe					Nach Warenhauptgruppen					
		Volkseigener Einzelhandel (HO)	Industrie-läden	Konsumgenossenschaften*)	Sonstige gesellschaftliche Betriebe	Privat	Nahrungsmittel	Genußmittel	Schuhe	Textilien und Bekleidung	Sonstige Industrie-waren	
					Ohne Handwerk	Handwerk						
Millionen DM												
1950	17 260	4 551	—	2 937	666	7 092	2 014	7 037	3 513	410	2 788	3 512
1951	21 407	7 299	—	3 840	804	7 149	2 315	9 084	3 863	513	3 886	4 061
1952	25 016	9 961	0	5 034	799	6 971	2 251	10 743	4 597	628	4 750	4 298
1953	27 371	10 677	21	7 327	863	6 092	2 391	11 546	5 230	726	5 073	4 796
1954	29 719	10 398	92	8 188	1 084	7 127	2 830	12 123	5 453	819	5 641	5 683
1955	31 559	11 170	133	8 755	1 400	7 147	2 954	12 455	5 759	897	5 852	6 596
1956	32 648	11 463	141	9 623	1 511	6 856	3 054	12 924	5 913	838	5 587	7 386
1957	34 838	11 994	147	10 365	1 796	7 325	3 211	13 259	6 492	871	5 985	8 231
Prozent												
1950	100	26,4	—	17,0	3,9	41,1	11,7	40,8	20,4	2,4	16,2	20,3
1951	100	34,1	—	17,9	3,8	33,4	10,8	42,4	18,0	2,4	18,2	19,0
1952	100	39,8	0	20,1	3,2	27,9	9,0	42,9	18,4	2,5	19,0	17,2
1953	100	39,0	0,1	26,8	3,2	22,3	8,7	42,2	19,1	2,7	18,5	17,5
1954	100	35,0	0,3	27,6	3,6	24,0	9,5	40,8	18,3	2,8	19,0	19,1
1955	100	35,4	0,4	27,7	4,4	22,6	9,4	39,5	18,2	2,8	18,5	20,9
1956	100	35,1	0,4	29,5	4,6	21,0	9,4	39,6	18,1	2,6	17,1	22,6
1957	100	34,4	0,4	29,8	5,2	21,0	9,2	38,1	18,6	2,5	17,2	23,6
1950= 100												
1951	124,0	160,4	—	130,7	120,7	100,8	114,9	129,1	110,6	125,1	139,4	115,6
1952	144,9	218,9	—	171,4	120,0	98,3	111,8	152,7	130,9	153,2	170,4	122,4
1953	158,6	234,6	—	249,5	129,6	85,9	118,7	164,1	148,9	177,1	182,0	136,6
1954	172,2	228,5	—	278,8	162,8	100,5	140,5	172,3	155,2	199,8	202,3	161,8
1955	182,8	245,4	—	298,1	210,2	100,8	146,7	177,0	163,9	218,8	209,9	187,8
1956	189,2	251,9	—	327,6	226,9	96,7	151,6	183,7	168,3	204,4	200,4	210,3
1957	201,8	263,5	—	352,9	269,7	103,3	159,4	188,4	184,8	212,4	214,7	234,4
H e z i r k e												
Millionen DM												
I t o s t o c k												
1950	803	227	—	150 137	—	389	—	302	178	23	143 I	157
1955	1 517	574	6	461 70	—	278	128	570	302	46	286	313
1956	1 579	590	8	511 76	—	263	131	593	310	43	278	355
1957	1 688	620	8	556 188	—	281	135	615	337	45	298	393
S c h w e r i n												
1950	519	137	—	113	17	252	—	188	113	15	97	106
1955	996	344	1	340	44	185 j	82	364	196	28	200	208
1956	1 043	351 I	—	374	46	182 j	90	385	200	28	192	238
1957	1 115	371	—	405	51	196 I	92	398	222	29	206	260
X e u b r a n d e n b u r j /												
1950	513	125	—	120	18	250	—	183	119	16	93 I	102
1955	980	311	—	363	42	184	80	355	196	33	188	208
1956	1 032	320	—	400	47	174	91	375	204	31	180	242
1957	1 118	344	—	433	57	189	95	393	228	33	196	268
P o t s d a m												
1950	1019	239	—	195	36	549	—	409	224	24	163	199
1955	1 913	629	0	610	78	430 I	166	774	371	47	319	402
1956	2 016	669	0	666	91	411 j	179	801	382	43	312	478
1957	2 158	702	—	717	112	438 j	189	832	420	48	339	519
F r a n k f u r t												
1950	518	114	—	112	11	281	—	207	126 I	12	77	96
1955	973	301	—	351	37	204 I	80	399	203	25	156	190
1956	1 039	320	—	392	43	193 j	91	419	211	24	155	230
1957	1 120	338	—	423	55	209 j	95	437	234 I	26	168	255

M Der wertmäßige Umsatzrückgang 1954 gegenüber 1953 beim volkseigenen Einzelhandel (HO) hängt mit den Preisenkungen zusammen; die Umsatzmengen haben zugenommen. — *) Der starke wertmäßige Umsatzanstieg 1953 bei den Konsumgenossenschaften hängt mit der Übernahme des Verkaufs von HO-Waren zusammen.