

(3) Trinkbranntwein-, Likör-, Weinbrand- oder Weinbrand-Verschnitt-Flaschen sind mit einem Etikett zu versehen, das folgende Angaben enthalten muß:

- Name der Herstellerfirma,
- bei Abfüllbetrieben auch Name des Abfüllbetriebes,
- Bezeichnung des Erzeugnisses,
- Alkoholgehalt in Volumen-Prozent,
- Zuckergehalt in Gramm je Liter,
- Mengenangabe,
- Einzelhandelspreis.

(4) Bei Weinbrand muß die Bezeichnung in schwarzer, bei Weinbrand-Verschnitt in roter Farbe auf weißem Grund auf einem bandförmigen Streifen in lateinischer Schrift aufgedruckt sein.

(5) Für Trinkbranntweine/Liköre, Weinbrand oder Weinbrand-Verschnitte, die in Fässern oder Korbfaschen abgegeben werden, sind die im Abs. 3 für Flaschenware vorgeschriebenen Angaben auf Rechnungen und Lieferscheinen auszuweisen.

Abschnitt III

§ 10

Inkrafttreten

Die Preisverordnung tritt am 4. September 1950 in Kraft. Gleichzeitig treten die Preisverordnung Nr. 232 vom 25. Mai 1949 (ZVOB1. II S. 37) und alle dieser Verordnung entgegenstehenden Bestimmungen außer Kraft.

Berlin, den 31. August 1950

Ministerium der Finanzen

I. V.: R u m p f  
Staatssekretär

Anlage 1

zu § 1 vorstehender Preisverordnung Nr. 102

**Preise für Trinkbranntweine**

Für flaschenweisen Verkauf von Trinkbranntweinen gelten folgende Festpreise:

Stärke	Flascheninhalt	Hersteller-abgabepreis DM	Großhandels-abgabepreis DM	Einzelhandels-abgabepreis DM
32°/.	1	25,85	26,70	28,70
	0,7	17,95	18,70	20,10
	0,5	13,15	13,65	14,65
	0,3S	9,30	9,65	10,35
	0,25	6,75	7,05	7,55
	0,10	2,93	3,05	3,25
40 V.	1	31,11	32,85	35,30
	0,7 -**	22,15	23,—	24,70
	0,5	16,10	16,75	17,95
	0,35	11,35	11,80	" 12,65
	0,25	8,25	8,60	9,20
	0,10	3,50	3,65	3,90
49 V»	1	35,30	36,70	39,45
	0,7	24,70	25,70	27,60
	0,5	17,95	18,65	20,05
	0,35	12,65	13,15	14,10
	0,25	9,20	9,55	10,25
	0,10	3,90	4,05	4,30